

Kennisdelen met het MKB “het regisseren van toeval”

TIM 8 – 12 januari 2006

*Andre, Cees, Elly, Jos, Judith,
Patrick, Pieter, Rinus, Thijs, Willem*

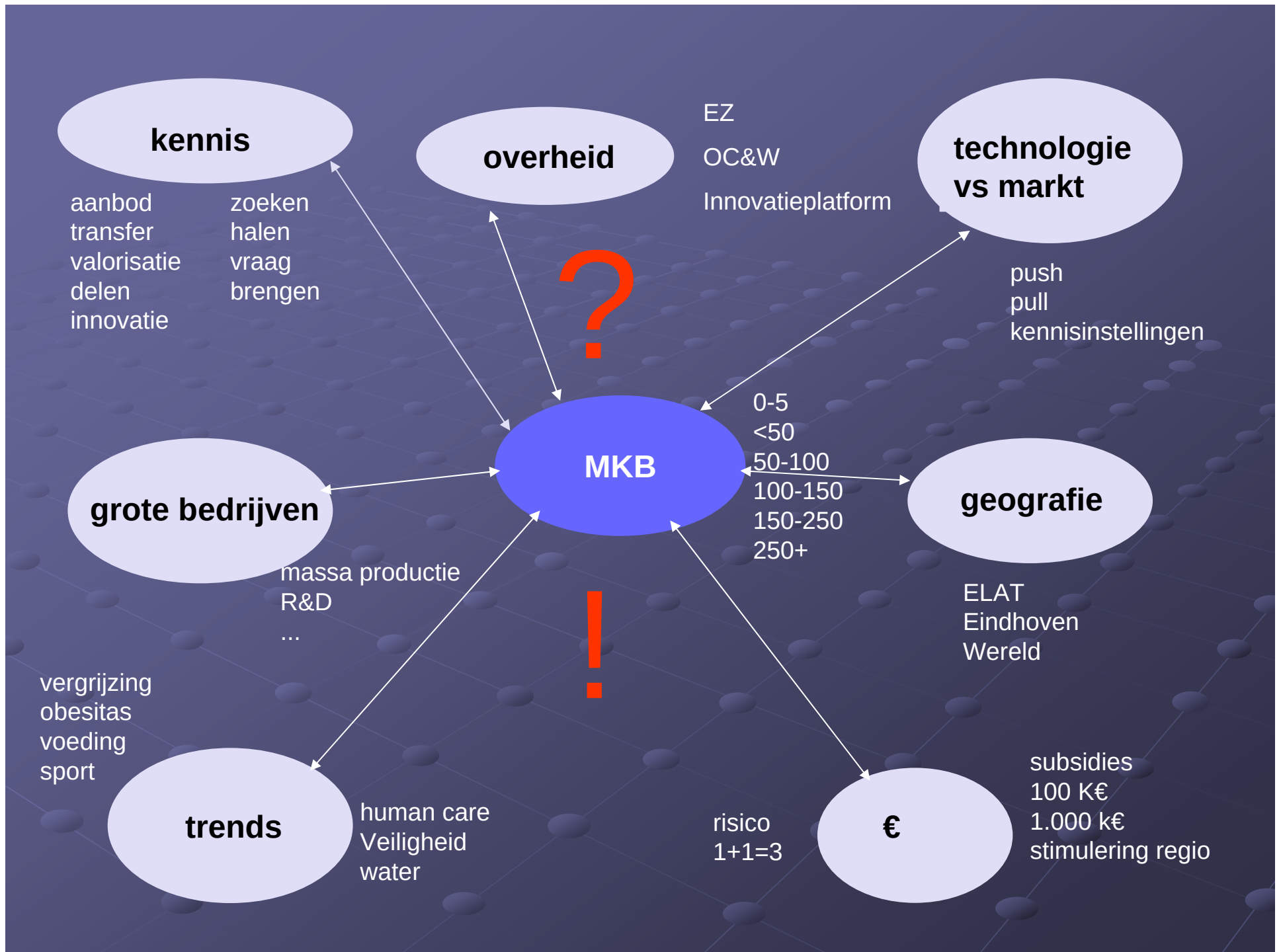


Opdracht: Carl Heskes, MKB Eindhoven

- Theoretisch model market pull voor kennisdelen met het MKB
- Twee productideeën die een groeipotentie hebben (van MKB naar grootbedrijf) inspelend op een markttrend en behoefte
- In kaart brengen van grootste belemmeringen voor kennisdelen, aandragen van oplossingen

Aanpak

- Groep 1: theoretisch model
(Elly, Jos, Judith, Patrick)
- Groep 2: uitwerking productidee trend
“verantwoorde voeding”
(Andre, Thijs, Willem)
- Groep 3: uitwerking productidee trend
“vergrijzing, gezondheid”
(Cees, Pieter, Rinus)
- Allen: toetsing theoretisch model



Kennisvraag van de MKB'er

- Innovatiebehoefte is (latent) aanwezig
- Door dagelijkse activiteiten komt de gemiddelde MKB'er niet tot innovatie
- Innovatie is vaak een oplossing voor een praktisch probleem (korte termijn)
- We moeten de 'behoefte' aan middellange termijn innovatie stimuleren

*Deloitte, Dutch Polymer Institute,
Rabobank, TU/e*



Kenniszoeken door de MKB'er

Oplossing door kennis te halen

- uit het eigen bedrijf
- vakbladen
- internet
- bij vertrouwensrelaties: toeleveranciers, collega's, vrienden, accountant, bank etc.

Kennisinstellingen bieden

- Universiteit: fundamenteel onderzoek > 10 jaar.
Technische Universiteiten: 4-12 jaar
- Technologische Topinstituten: 4-12 jaar
- New Business initiatieven (Holst) 1-7 jaar
- TNO: paar maanden tot paar jaar (0-7)

MKB zoekt kennis op korte termijn: paar dagen, week, hooguit paar maanden

Belemmering MKB

- Korte termijn kennisvraag versus lange termijn kennisaanbod
- Innovatie heeft geen prioriteit ('waan van de dag'): exploitatie versus exploratie
- Gebrek aan capaciteit: tijd en geld
- Kennisdelen kost tijd, kost geld en is bedreigend (concurrentie)
- Onbekend met weg naar kennis(aanbod)
- Innovatievraag is *latent* aanwezig

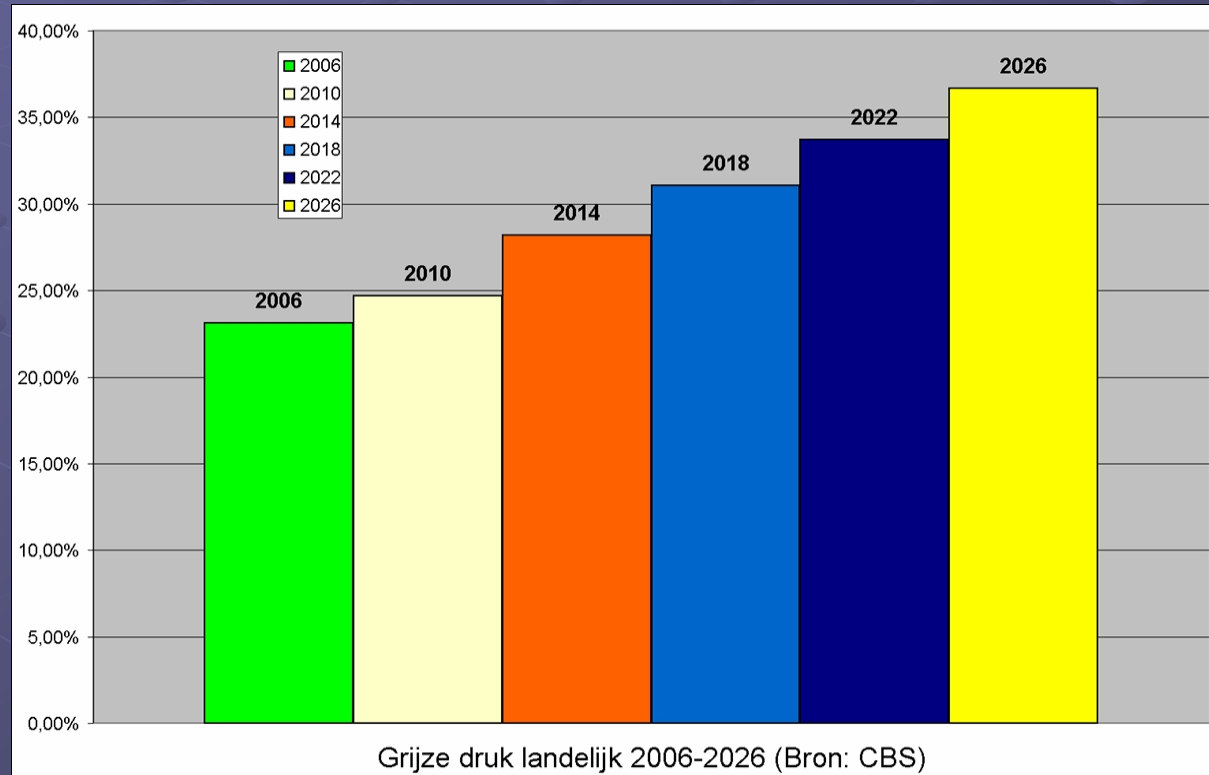
Case: human care

- Market pull in plaats van technology push
- *High Tech Campus*
- *TNO*
- *TU/e*



Human care

- Trend: vergrijzing
- Derhalve innovaties gewenst



Zorginstelling SVVE de Archipel

- Contact via een bestaand netwerk
- Doelstelling: opstelling pakket van eisen voor 1 productidee Home-Care met de grootst mogelijke waarde voor de klant
- Afspraken gemaakt met directie over aanpak en uitvoering

Inventarisatie behoefte

- Brainstormsessie met professionele procesbegeleiding
- Bespreking resultaten van de sessies met medewerkers en bewoners
- Lijst met behoeften zorgverleners
 - **Administratief**, zorgbezoeken, **hulpmiddelen voor steunkousen**
- Behoeften vanuit cliënten
 - **Drinkbeker**, stabiele rollator, TV aan/uitzetten op stemgeluid etc.

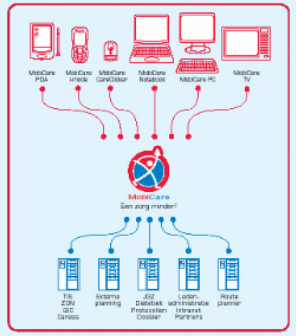
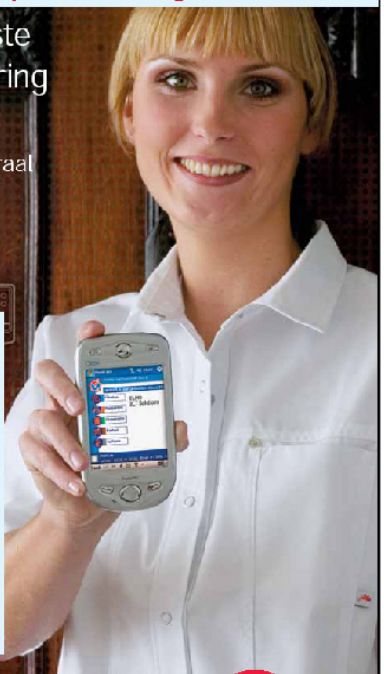
Inventarisatie behoefte (2)

● Inventarisatie van administratieve ondersteuning voor zorgverleners

- Digitale planner, routeplanner, bijhouden zorgminuten, urenregistratie, archivering, aanduiding tijdstip medicijn gebruik
- Speurtocht op Internet levert een product dat nog niet volledig voldoet aan de praktijkbehoefte

Tijdregistratie, planning, cliënteninformatie en -dossier, protocollen, e-mail, routeplanner, managementinformatie

MobiCare, de beste efficiencyverbetering in de Zorg
Extramuraal & Intramuraal



Bestaande oplossing

- Hulpmiddelen voor steunkousen commercieel verkrijgbaar via internet maar zijn nog niet geoptimaliseerd naar de gebruikersbehoefte

Hulpjes voor steunkousen



Slide Stocking Donner



Jobst Stocking Donner

Human care

- Specificatie voor drinkbeker opgesteld
 - Wijkt af van bestaande producten
 - Prototype ontwikkeling in gang gezet
 - Bestaande product is stigmatiserend, heeft nog aanpassing



*Wizzer senioren anti-lek beker
gezien bij Vegro verpleegartikelen*

Conclusies Human Care

- De wens om te innoveren is aanwezig
- De acceptatiegraad en het gebruik van dit soort producten kan sterk vergroot worden door naast de technische aspecten ook de wensen van de gebruikers mee te nemen.

Case: Voeding & Technologie

● Geregisseerde schijnbaar toevallige ontmoeting:

- *Bierbrouwerij de Koningshoeven bv*
- *Newtrition/KDS*
- *Fancom bv*



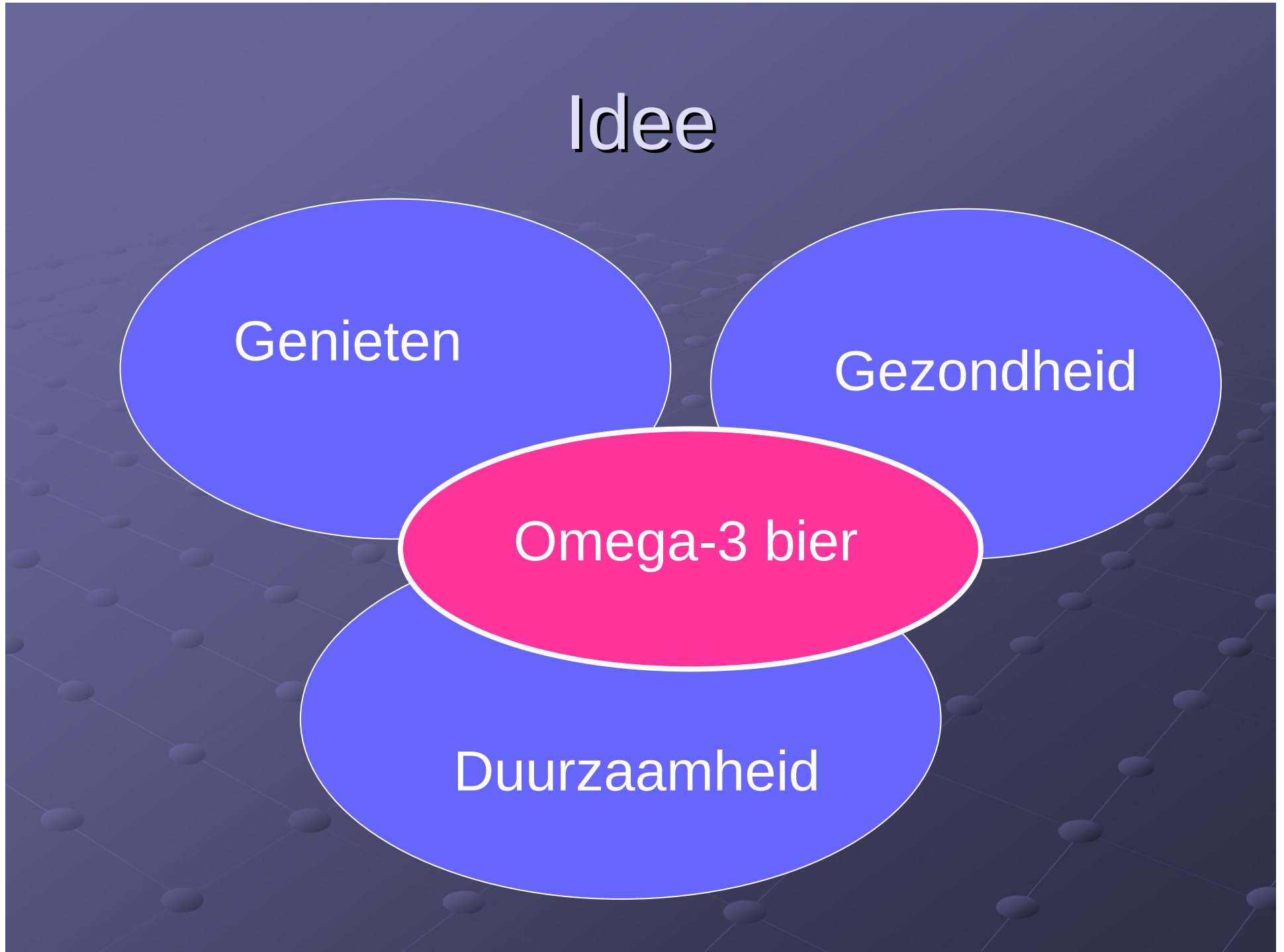
Idee

Genieten

Gezondheid

Omega-3 bier

Duurzaamheid



Kansen in de keten

- Vlas verbouwen
- Lijnzaadproductie tbv Omega-3
- Bierbrouwen met lijnzaad
- Bostel als bijproduct in veevoer
- Omega-3 vlees
- Exclusieve vleessmaak

Voordelen

- Exclusief bier en vlees
- Gezonder bier en vlees
- Hergebruik van reststoffen
- Gesloten keten, meststoffen
- **Ketenbranding: Omega-3!!**

Uitdagingen

- Omega-3 in bier?
 - Schuimstabiliteit
 - Houdbaarheid
- Omega-3 in vlees?
 - Exclusiviteit van smaak
 - Aantoonbaar gezond?
- Duurzaamheid
 - Exclusief Biologisch Boeren
 - Gesloten keten



Triple Helix

● Bedrijfsleven

- Koningshoeven
- Fancom
- Melicker
- Clemens eieren
- Bent adviseurs
- MBM research

● Onderwijs

- KDS
- Fontys Hogescholen
- HAS Den Bosch

● Overheid

- SRE
- Gemeente Helmond

Conclusie

- Een goed idee is in 15 minuten geboren!
 - Trends benoemen en vrij combineren
- Een goed product behoeft meer tijd!
 - Oplossen technologische vraagstukken
- Van idee naar product = samenwerking!!
 - Samenwerken in de Triple helix

Oplossing:

- Stimuleren van innovatie door

*het regisseren van schijnbaar
toevallige ontmoetingen*

met weinig inspanning, geringe inzet van
kapitaal

Het regisseren van schijnbaar toevallige ontmoetingen

- Voorlichting/training van vertrouwenspersonen MKB bij banken en accountants. Innovatie is thema tijdens gesprek met MKB.
- Netwerk van ervaren ondernemers, die 'jonge honden' coachen bij 'awareness' innovatie bij bedrijven, die kennis 'omzetten' en ervaring delen -> onderbrengen bij bestaand initiatief
- Gebruikmaken van bestaande netwerken (MKB netwerk, serviceclubs, ondernemersclubs): innovatie als thema

“ID inc”

- ‘ID Inc’: netwerk ondernemers, kennisinstellingen en (indirecte) overheidspartijen
- ID Inc is katalysator, regelt ontmoetingen,
- Kapitaal door ondersteuning informal investors netwerk
- Inbedding ID Inc in bestaand netwerk (MKB Eindhoven, United Brains, KDS)

“ID inc” (2)

- Ervaren senior(en) die optreedt als coach
- Jonge enthousiaste - zojuist afgestudeerde - aankomend ondernemers (innovatieverkopers)
- Businessplan/plan van aanpak 1e helft 2006
- Pilot MBK ondernemersgroep (maakindustrie, agro, automotive, food, sport, media)
- Betrekken informal investors
- Start activiteiten 2e helft 2006

Het toeval geregisseerd

Het bewijs

Geregisseerde toevallige ontmoetingen
stimuleren het MKB te innoveren

- Human care
- Case food and technology

WML

Fontys

Fancom

Rabobank

Assembleon

Gemeente Eindhoven

Nyquist

Koninklijke Landmacht

TNO

Koningshoeven

TU/e

SRE

Philips

Van Gansewinkel

Dutch Polymer Institute

Burgers Ergon

High Tech Campus

FEI

Deloitte

Van de Kerkhof Consultancy
Ahrend Productiebedrijf Sint-Oedenrode
Algemeen Octrooi- en Merkenbureau
ASM Europe B.V.
Ballering Export C.V.
Bavaria N.V.
Breedband Architecten
Nyquist
Business Support Solutions B.V.
TNO
Catharina Ziekenhuis
TU/e
CATS B.V. Ontwikkelingsbureau B.V.
Philips
DAF Trucks N.V.
Dutch Polymer Institute
de Bever Architecten
Duijsens Project- en Interimmanagement
Regionaal Platform Arbeidsmarktbeleid
Bergson Technology B.V.
BOVA Autobusfabriek B.V.
BPI (Business Process Innovation)
Gemeente Eindhoven
Kon. Landmacht
Embedded Systems Institute
Koningshoeven
MCFE B.V.
SRE
N.V. REDE
Van Gansewinkel
Nozema Services
Burgers Ergon
Oce-technologies B.V.
PD&E Automotive B.V.
Stichting Voortgezet Onderwijs de Li
PKM
Power-Packer Europe B.V.
Neways
Fontys
Rabobank
Te Strake B.V.
BOVA Autobusfabriek B.V.
BPI (Business Process Innovation)
Gemeente Eindhoven
Kon. Landmacht
Embedded Systems Institute
Koningshoeven
MCFE B.V.
SRE
N.V. REDE
Van Gansewinkel
Nozema Services
Burgers Ergon
Oce-technologies B.V.
PD&E Automotive B.V.
Stichting Voortgezet Onderwijs de Li
PKM
Power-Packer Europe B.V.
Neways
WML
SyncForce
Fancom
FNV Regio Werk Zuidoost Nederland
FollowYourDream
Hogeschool van Utrecht
Hurks Bouwgroep B.V.
Joanknecht & Van Zelst accountants
Kamer van Koophandel Oost-Brabant
KNMP
Manders Industries B.V.
FEI
Deloitte
Projectmaatschappij Complian B.V.
High Tech Campus
Provincie Noord-Brabant
Stichting Voortgezet Onderwijs de Li
PKM
Power-Packer Europe B.V.
Neways

Belofte

Wij –TIM-8 –

- zoeken een ervaren senior voor ID Inc
- vormen een klankbord voor het businessplan
- Werken mee aan de pilotbijeenkomst(en)

*MKB Eindhoven, United Brains en KDS
adopteren dit initiatief*

Wij danken u hartelijk voor uw aandacht en hopen dat u met ons en met anderen verder innoveert!

*André
Cees
Elly
Jos
Judith
Patrick
Pieter
Rinus
Thijs
Willem*

