

Project "Regio Promotie"

■

Jan Bakermans

Lydia Bosma

Geert Hurks

Pieter Noordzij

Karin Overdijk

PROBLEEMSTELLING

Het tastbaar invullen van de slogan:

“REGIO EINDHOVEN VOOROP IN TECHNOLOGIE”

DOELSTELLING

Transformeren van de slogan:

“REGIO EINDHOVEN VOOROP IN TECHNOLOGIE”

naar een plaats waar technologie tot leven komt:

CONDENSATIEPUNT



VOORWAARDEN

- Landmark
- Attractive
- Exposure
- State of the Art
- Leading
- Attraction
- Meeting point
- Interactive

DOELGROEP

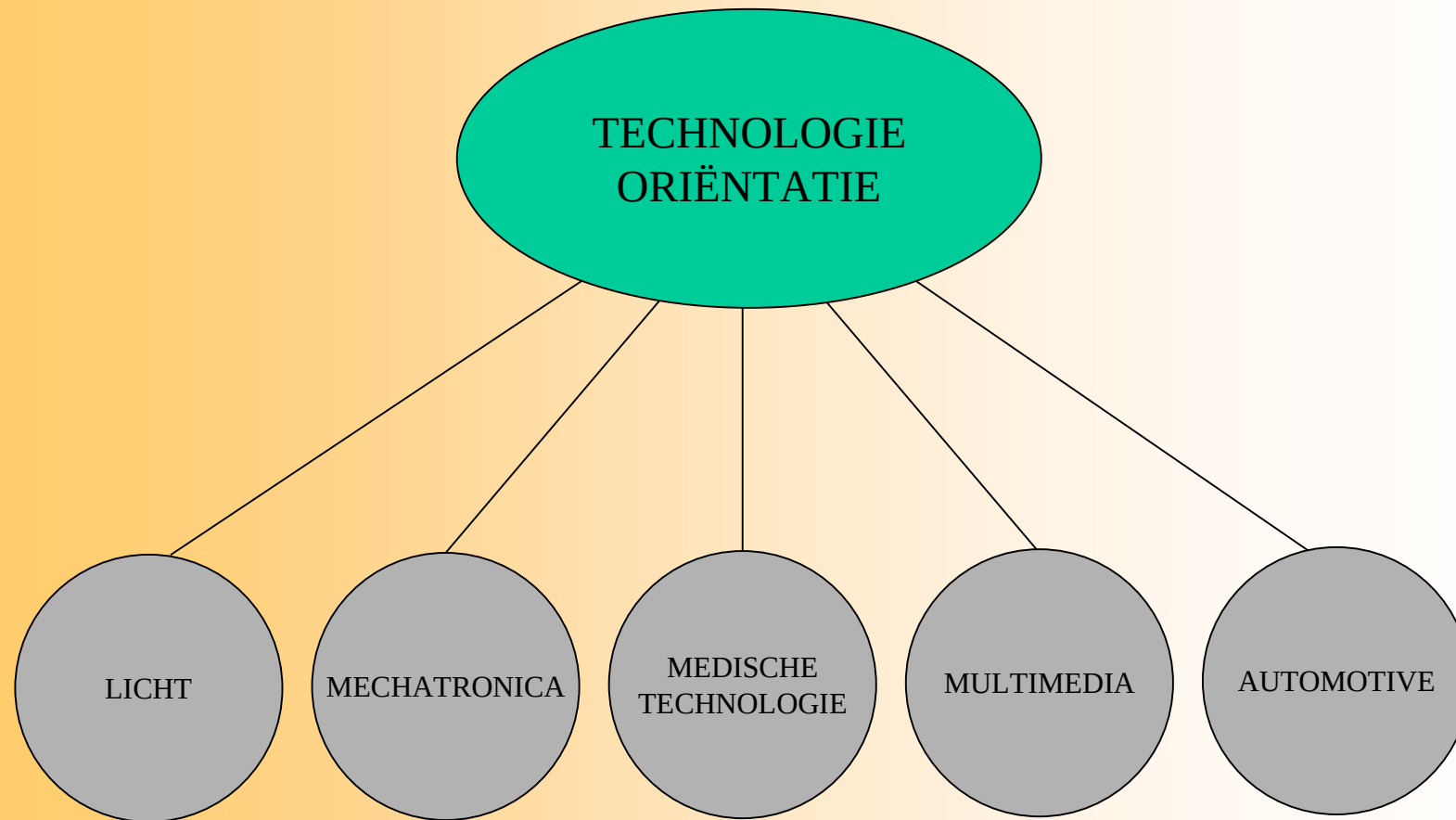
- meisjes en jongens van 10 tot 18 jaar
 - kennismaken met de wereld van techniek en technologie
 - techniek is leuk, interessant en spannend
 - vergroten van de affiniteit met techniek

concept van het gebouw

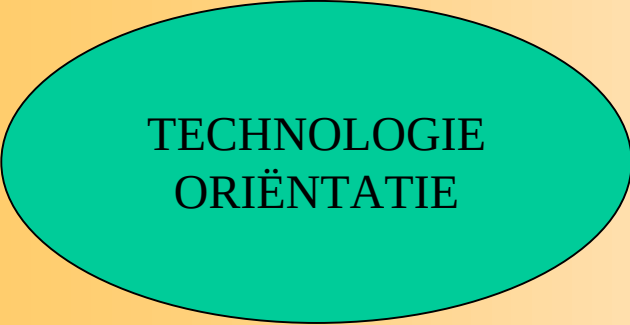
Interactief kennismaken met de techniek
op de werkvloer

.

CONCEPT IN SCHEMA



CONCEPT IN SCHEMA

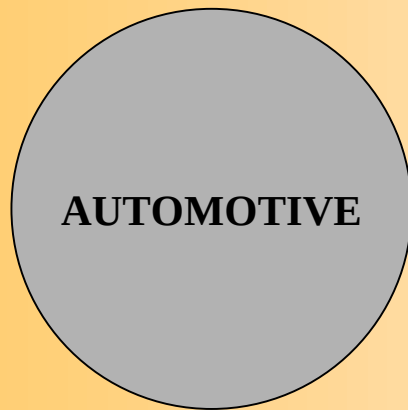


TECHNOLOGIE
ORIËNTATIE

Invulling:

- Tontoonstellingsruimte
- Interactieve encyclopedie
- Internet cafe
- Info / Helpdesk
- Big Brother Business
-

CONCEPT IN SCHEMA



Invulling:

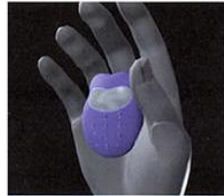
- Tentoonstellingsruimte
- Interactieve encyclopedie
- Info / Helpdesk
- Ontwerpaafd. / werkplaats

Mogelijke deelnemers:

- DAF Trucks
- PD & E Automotive Solutions
- VDL
- BOVA
- APTS
- Duvedec
- TUE / Fontys / RIV



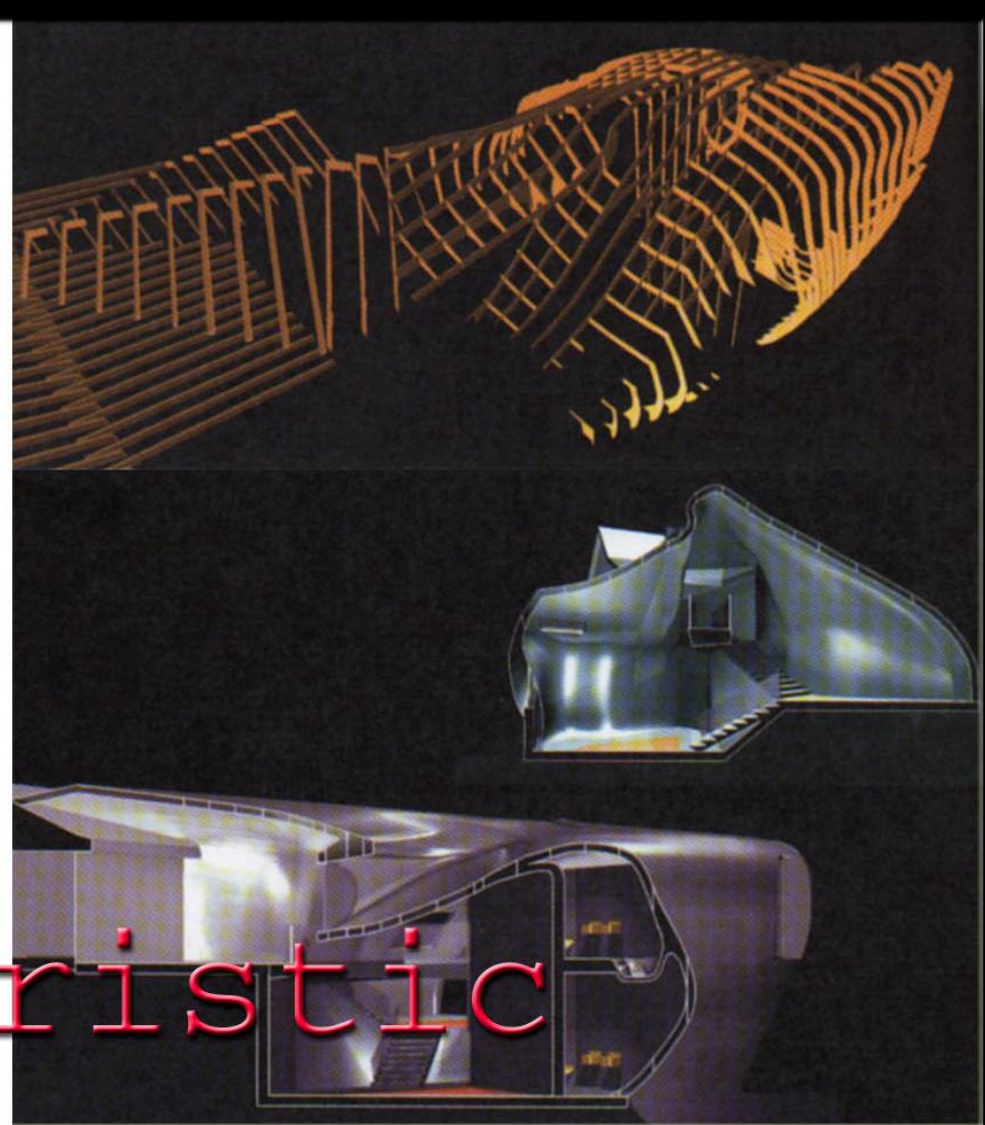
Volgens Tucker
Viemeister is dit
de mobiele tele-
foon van de toe-
komst: een



implantaat achter
het oor. De
gebruiker heeft in
zijn hand een
microfoon zodat



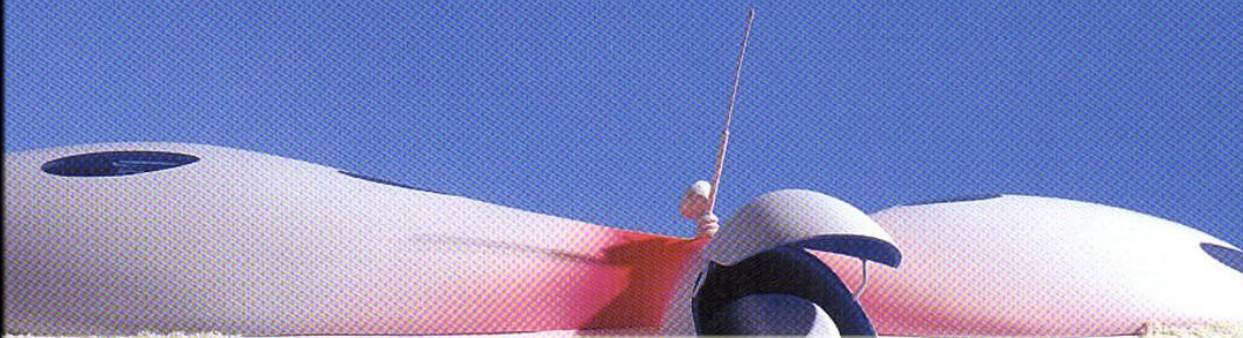
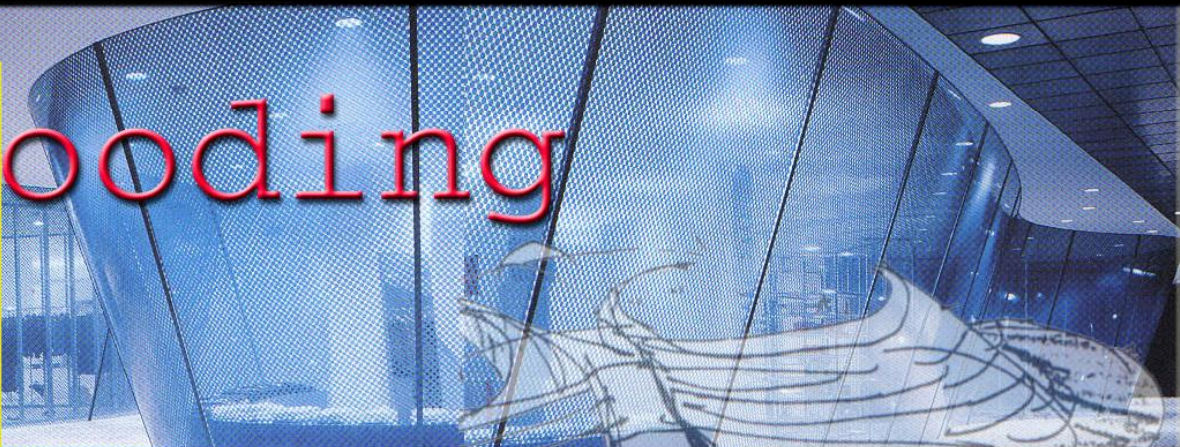
Futuristic





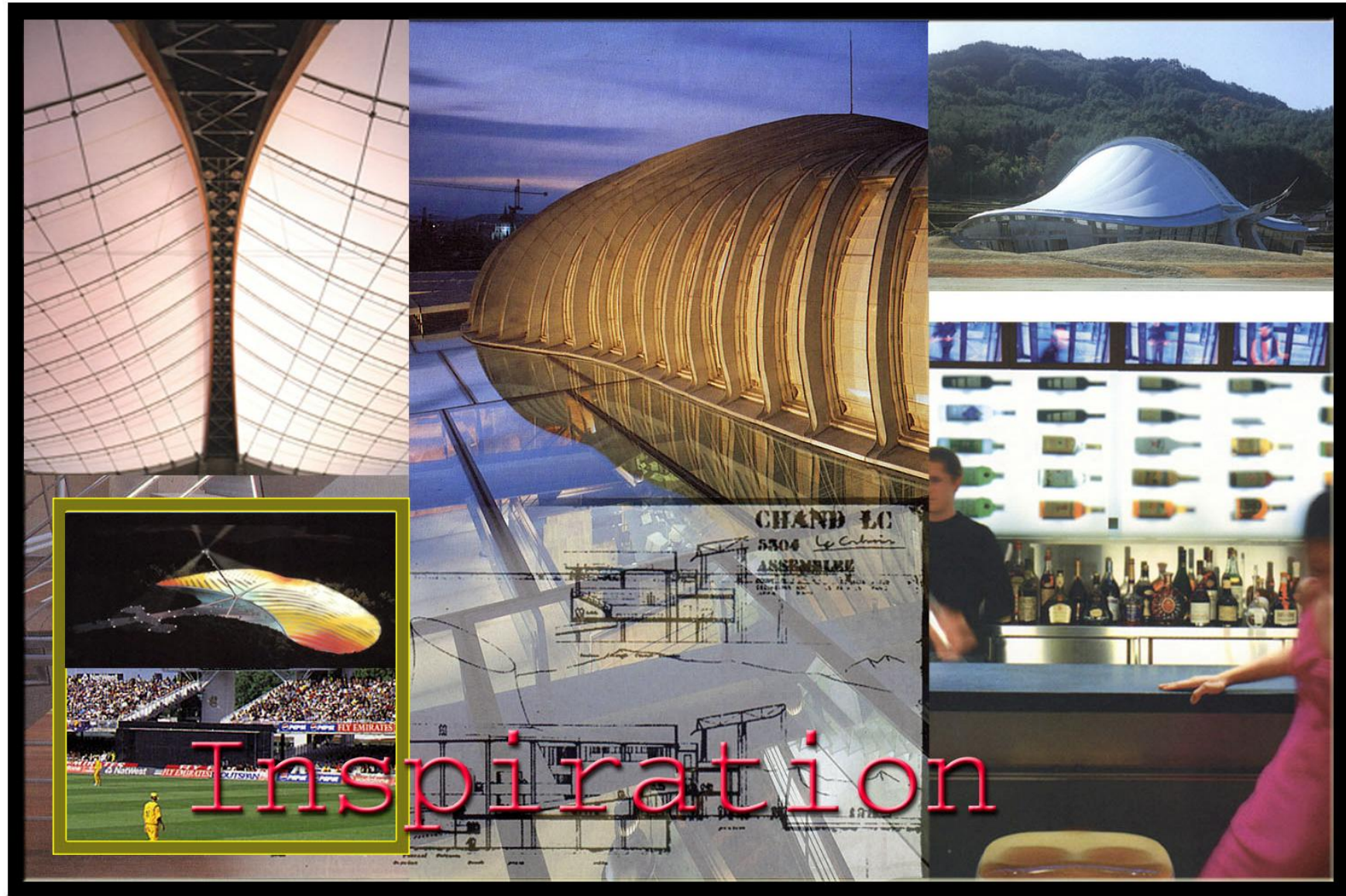


Flooding



Cosmic Path

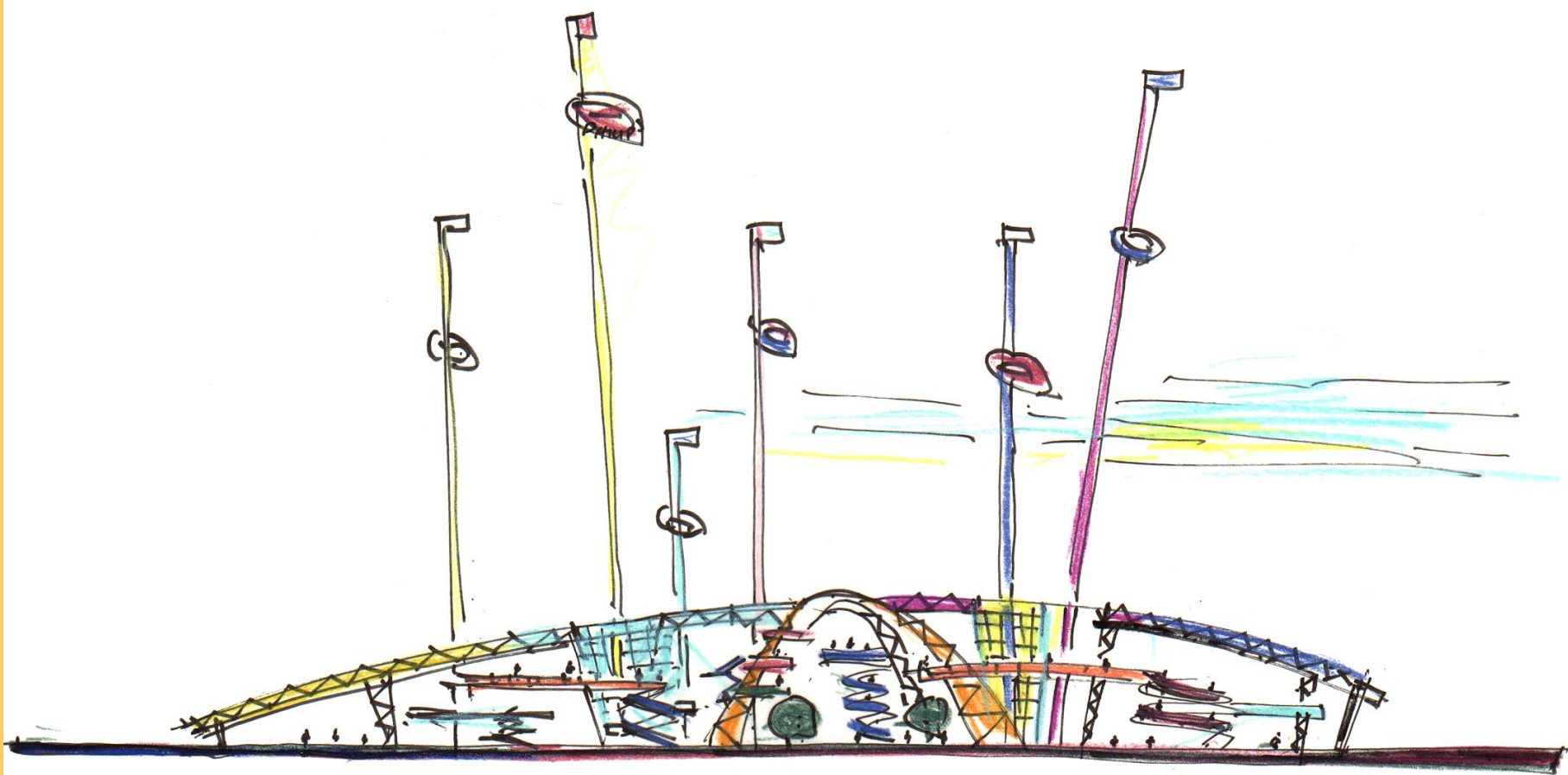




VERBEELDING



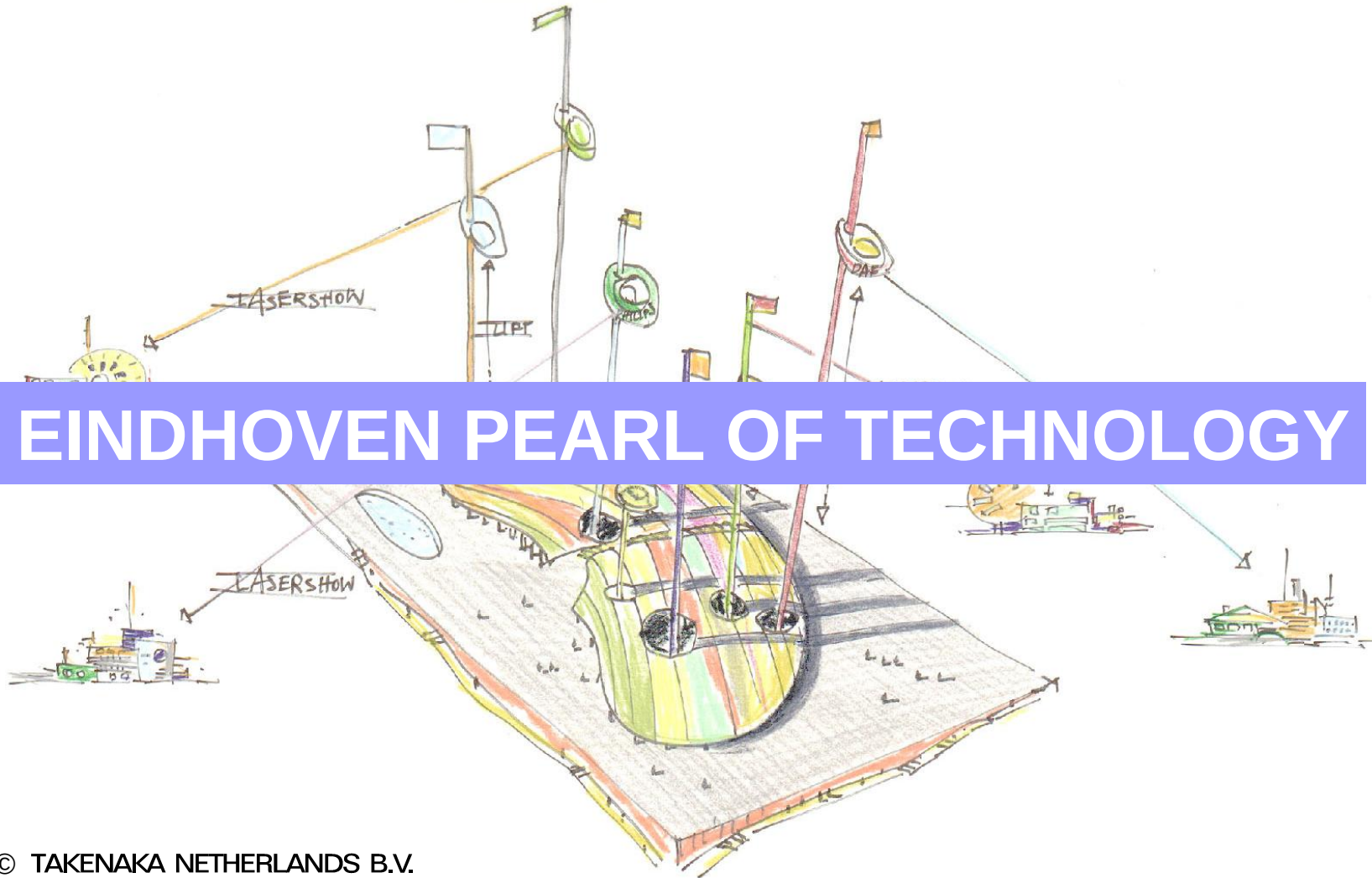
VERBEELDING



© TAKENAKA NETHERLANDS B.V.

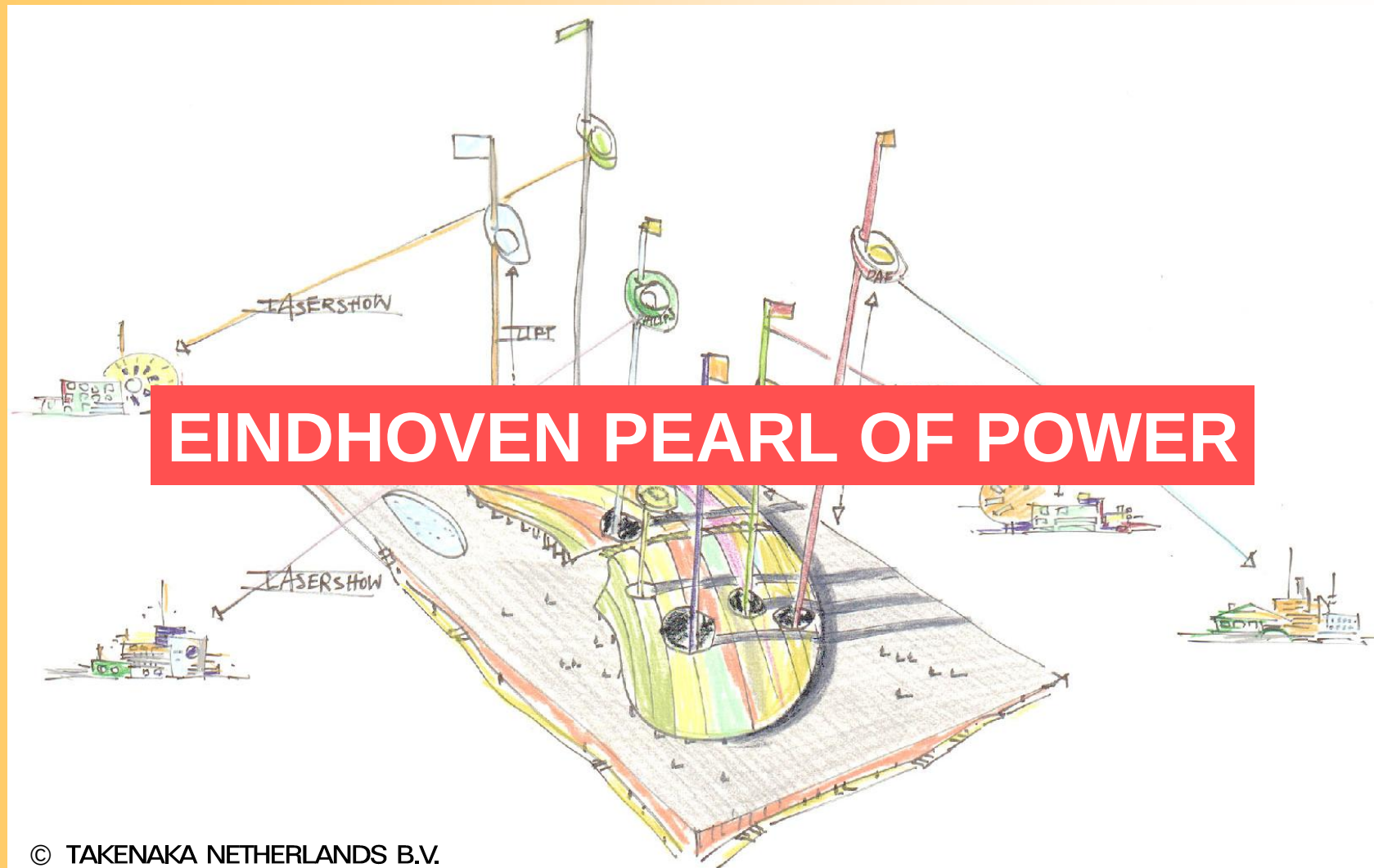
BEVESTIGING

EINDHOVEN PEARL OF TECHNOLOGY



© TAKENAKA NETHERLANDS B.V.

BEVESTIGING



© TAKENAKA NETHERLANDS B.V.

EINDHOVEN LEADING IN TECHNOLOGY



