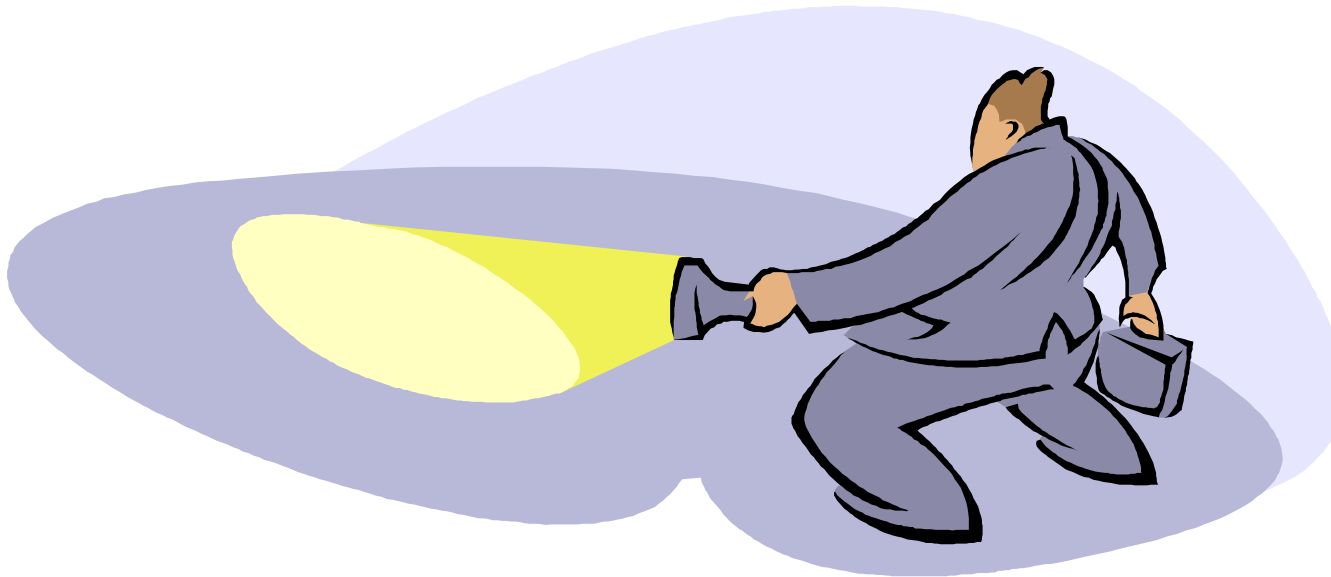


Zoek proces Op naar de Top



TIM11

A photograph of Mount Kilimanjaro, showing its snow-capped peaks and rugged slopes. The mountain is partially obscured by white clouds, particularly at the base and around the lower slopes. The sky is a pale blue with some light clouds.

Zoeken naar kritische succesfactoren om de top te bereiken

succesvolle beklimming van de
Kilimanjaro door een groep
onervaren klimmers als metafoor
en bron van inspiratie

Open mind

Je blootstellen aan
je omgeving, je
laten inspireren,
open staan voor
nieuwe
ideeën/concepten



A photograph of a large, snow-capped volcano, likely Mount Fuji, rising majestically above a thick layer of white clouds. The sky is filled with soft, white clouds, and the mountain's slopes are dark and rugged, contrasting with the bright white snow at the peak.

Eigen passie

Geraakt worden op je passie, een drive ontwikkelen voor een idee, actie, ambitie. Zorg dat het doel voor jezelf attractief en voor jezelf als haalbaar gezien wordt (heilig geloof in jezelf dat je het kan)



Initieel falen, afwijzing,
geeft duidelijkheid over
je echte drive en
ambitie en versterkt die
als ze authentiek zijn

Tegenslag sterkt

Communiceer doel

Jezelf, de organisatie bekend maken met de randvoorwaarden en actief daaraan trachten te voldoen. Niet langs de kant blijven zitten.



Haal deskundigheid



Mobiliseer mensen om je heen, vertel ze open wat ze in het proces naar de top kunnen gaan tegenkomen. Zoek lokale mensen daar ter plekke met ervaring op deze berg

Bouw vertrouwen op



Bouw vertrouwen op in je
eigen kunnen, door
kennisvergaring, training
vaardigheden, netwerken

Selecteer competenties

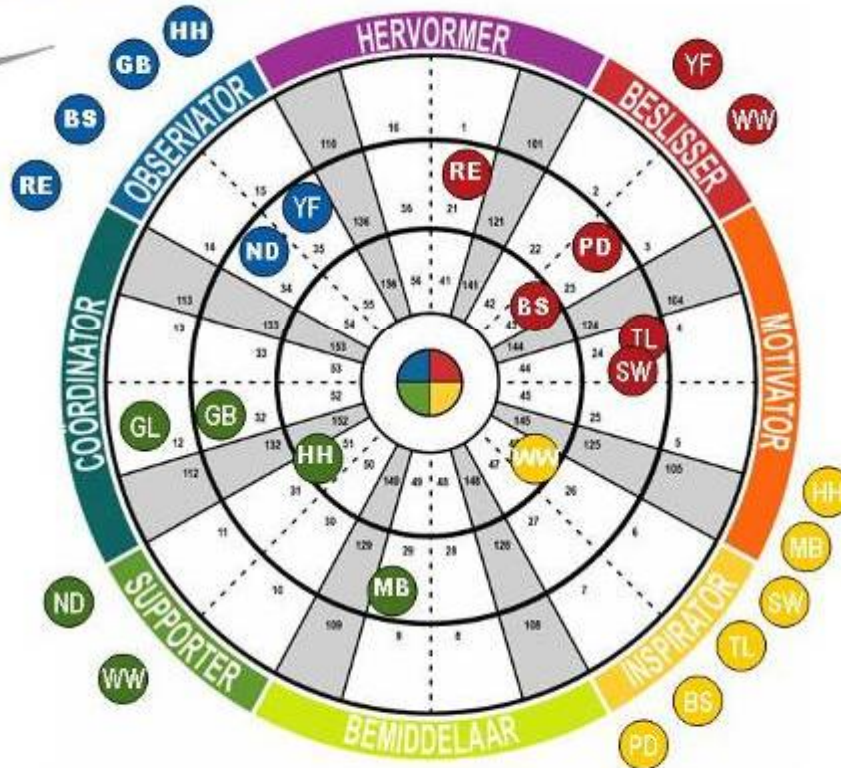


Selectie waar
mogelijk, kennis,
kwaliteiten, ervaring

Zoek ieders kracht

Teamwiel TL

(de posities buiten het wiel representeren de andere bovengemiddelde kleuren)



Zoek balans in
teamleden,
energietypen,
karakterrollen

Openheid- ken
sterkten en
zwakten.
Organiseer
teamsessies,
creëer een veilige
omgeving in deze
sessies zodat
openheid
gestimuleerd wordt

Ken jezelf / ken de ander

Heldere rollen

Kom een duidelijke
taak/rolverdeling
overeen, waaronder
een leiderschap dat
herkend wordt (cv,
ervaring) en
geaccepteerd is
(chemie)



Inspirerend leider

Inspiratie van het team door leider op het juiste moment, deze rol is slechts af en toe nadrukkelijk aanwezig maar op die momenten cruciaal. (bijv in geval van twijfel visie, missie of strategie in de groep)





?

Vertrouwen / draagvlak

Bouw vertrouwen en draagvlak op binnen het team.

Van elkaar op aan kunnen,
verantwoordelijkheid wordt genomen, fouten mogen daarom gemaakt worden

Houd team bij elkaar

Pas je tempo aan en heb geduld op het moment dat een ander teamlid dit (even) nodig heeft, help elkaar en houdt het team bij elkaar



Onze “Generieke succesfactoren”



VS.



“de bestaande theorie”

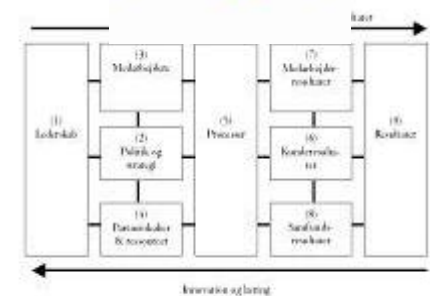
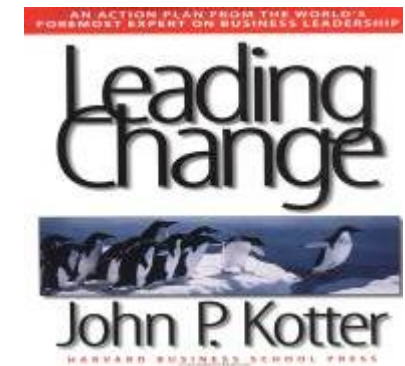
VERGELIJKING MET “DE THEORIE”
“Generieke succesfactoren” vs. Kotter en EFQM

“GENERIEKE SUCCESFACTOREN”	JOHN P. KOTTER	EFQM
1. Open mind		
2. Eigen passie		
3. Tegenslag sterkt		
4. Communiceer doel		
5. Haal deskundigheid		
6. Bouw vertrouwen op		
7. Selecteer competenties		
8. Zoek ieders kracht, ken jezelf ken de ander		
9. Heldere rollen		
10. Inspirerend leider		
11. Vertrouwen draagvlak		
12. Houd team bij elkaar		

VERGELIJKING MET “DE THEORIE”

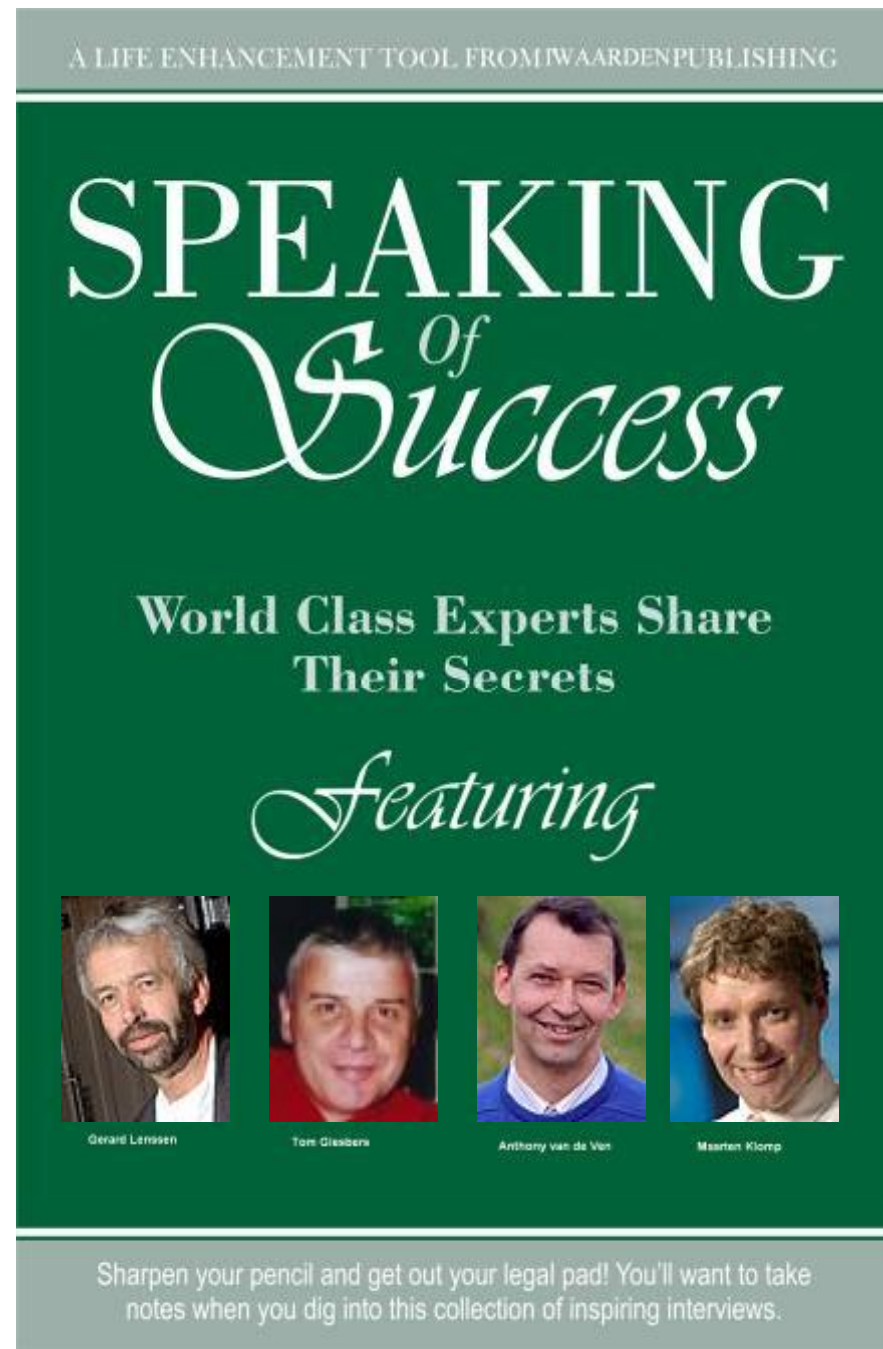
Zaken waar andere theorieën wel rekening mee houden en onze “generieke succesfactoren” niet.

JONH P. KOTTER	Ontwikkel visie en strategie voor verandering
	Houdt het tempo hoog
	Creëer een nieuwe cultuur
EFQM	De ontwikkeling van sturend beleid en strategie
	De nadruk op processen
	Indicatoren voor performance



© EFQM - the European Foundation for Quality Management

Conclusie





Vertegenwoordiging in Brussel

Brainport Eindhoven

Doel:

- **Naamsbekendheid bij sleutel spelers in Brussel en bij de eigen organisatie;**
- **Mate van betrokkenheid van lokale/regionale partners bij activiteiten;**
- **Succesvolle ondersteuning bij Europese project activiteiten.**

Problematiek:

- **Vrij nieuwe organisatie (2006)**
- **Klein (van 1 naar 2 en weer terug naar 1 fte)**
- **Breed georiënteerd wat betreft de gewenste outputs**
- **Op afstand van de moeder organisatie**
- **Moeder organisatie in proces van reorganisatie**

Vertegenwoordiging in Brussel - Brainport Eindhoven

Inspirerend leider



**-Ik zou me, meer dan nu het geval is,
een leidende, stimulerende, visionaire
rol aan kunnen meten.**

**-Laat de passie weer naar boven
komen.**

Vertegenwoordiging in Brussel - Brainport Eindhoven

Communiqueer (doel)

- Successen zichtbaar maken!**
- Contacten met media**
- Brussel café**
- Nieuwsbrief / Workshops in regio**



The background image shows two men in a tent-like setting. On the left, a man in a dark vest with 'ADVENTURES' on it is stirring a large pot. On the right, a smiling man in a light blue shirt is also working with food. There are large white pots, a box of instant noodles, and various food items scattered around.

Vertegenwoordiging in Brussel - Brainport Eindhoven

Heldere rollen

- Meer aandacht vanuit team voor het aanbrengen van focus in Strategie en Werkplan
- Durf zaken niet te doen

Bouw een Team

Teamwiel TL

(de posities buiten het wiel representeren de andere bovengemiddelde kleuren)

- Er moet dringend een team gebouwd worden in Brussel en in Eindhoven
- Ik moet werk maken van extra FTE – lobby in Eindhoven



Koninklijke Landmacht:

- **Problemen vulling specifieke militaire kaderfuncties (leeftijd 30-40 jaar)**
- **Tekorten niet van onderaf te vullen**
- **Project “Werk naar werk”
(focus op specifieke vakkennis, minder op militaire ervaring, dus extern te werven)**



Koninklijke Landmacht: Project “Werk naar werk”

Open mind

-Wijziging bestaande processen

-Bedreiging



Communiceer doel

Korinklijke Landmacht: Project werk naar werk

- **Geen communicatie voor start project**
- **Geen activiteit**
- **Geen draagvlak**



Koninklijke Landmacht: Project "Werk naar werk"

Haal deskundigheid

- Centrale selectie/coord noodzakelijk initieel onvoldoende ingevuld
- Uitvoering decentraal, kennis/expertise initieel echter niet aanwezig

