

Tim15 E-team

Wij zijn het E-team,

Rene Aarnink: Senior Director Minimally Invasive Healthcare Group Philips Reserach

Jeroen Kroonen: Programmamanager Energie

Peter Dijks: Account manager De Lage Landen

Paul Neggers: sales managers NTS

William van der Put: Program manager Services VDL ETG.

Erik Janssen: als opdrachtgever van het project dat hier gepresenteerd wordt



WTF IS THIS ??!!



IN THE MIDDLE OF NOWHERE



generaal Norman Schwarzkopf



Evolution

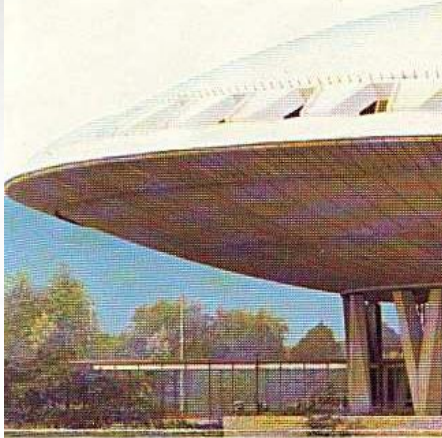
van **I**coon

naar **H**uiskamer

van de **S**limste Regio

Evoluon en zijn *H*istorie

1966 - 1986



Het Evoluon: een klein wereldwonder

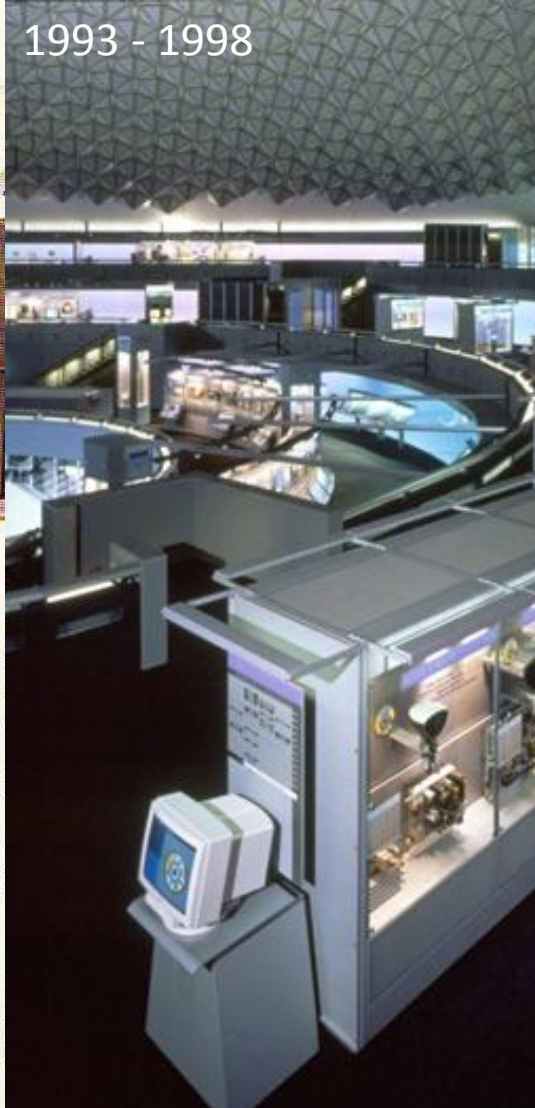
Wie kent niet het opmerkelijke silhouet van het Evoluon in Eindhoven? Het lijkt alsof het gebouw van ver uit het heelal is gekomen en zojuist op aarde is geland. Maar de buitenkant is niet het enige opmerkelijke van het Evoluon. In het gebouw vindt u een permanente tentoonstelling, gewijd aan onze samenleving en de rol die wetenschap en techniek daarin spelen. Geen statisch neergezette voorwerpen, maar een geïllustreerd verhaal over mensen, problemen en mogelijkheden. Misschien heeft u al eerder een bezoek gebracht. Komt u nog eens! U zult verbaasd zijn hoeveel er is veranderd.

In het Evoluon kunt u veel zelf doen.

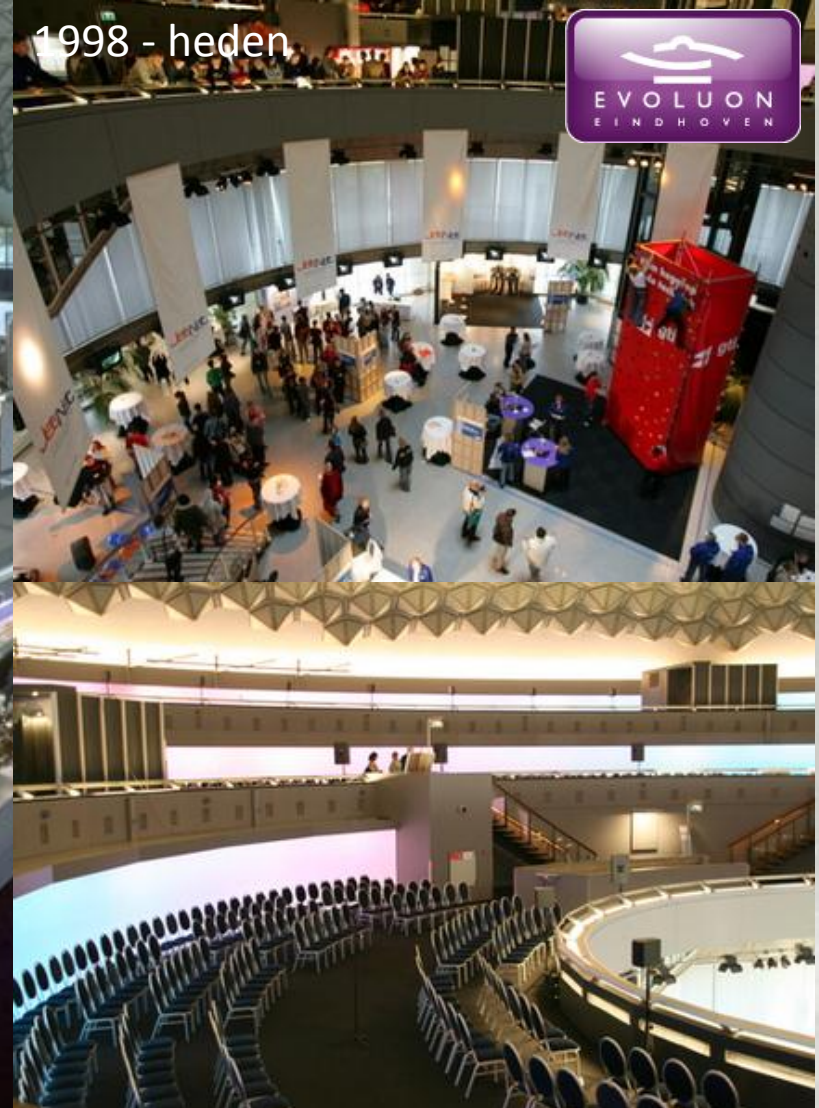
Het Evoluon is ook dynamisch. U kunt enorm veel zelf doen; zelf werkende modellen bedienen, om spelenderwijs te ontdekken hoe een telefoonverbinding tot stand komt, hoe de menselijke stem kan worden nagebootst, hoe wij kleuren zien, hoe een kleurentelevisiebeeld ontstaat. Te veel om op te noemen.

Neem gerust uw fotoestel of filmcamera mee, want u kunt in het Evoluon volop filmen en foto-

1993 - 1998



1998 - heden



de *R*eis

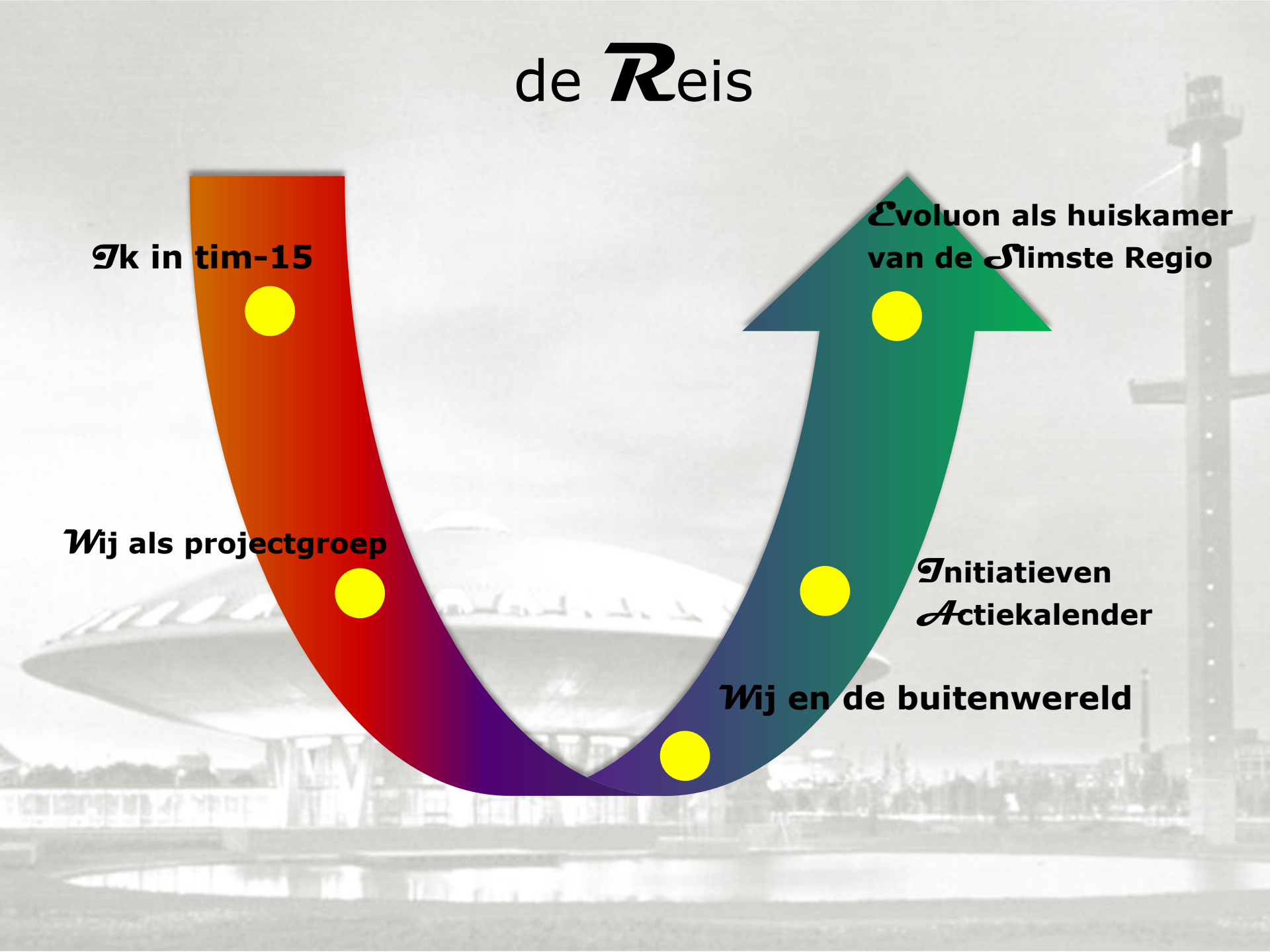
Ik in *tim-15*

Wij als projectgroep

*E*voluon als huiskamer
van de *S*limste Regio

*I*nitiatieven
*A*ctiekalender

Wij en de buitenwereld





TIM-15

***P*roject kick off**

LIFE
BEGINS
AT
THE
END
OF
YOUR
COMFORT
ZONE.



***Wij* als project groep**



E TEAM

EINDHOVEN E.O.



WHAT WE NEED IS AN
OVERARCHING STRATEGY
TO STIMULATE OUR
INNOVATION.



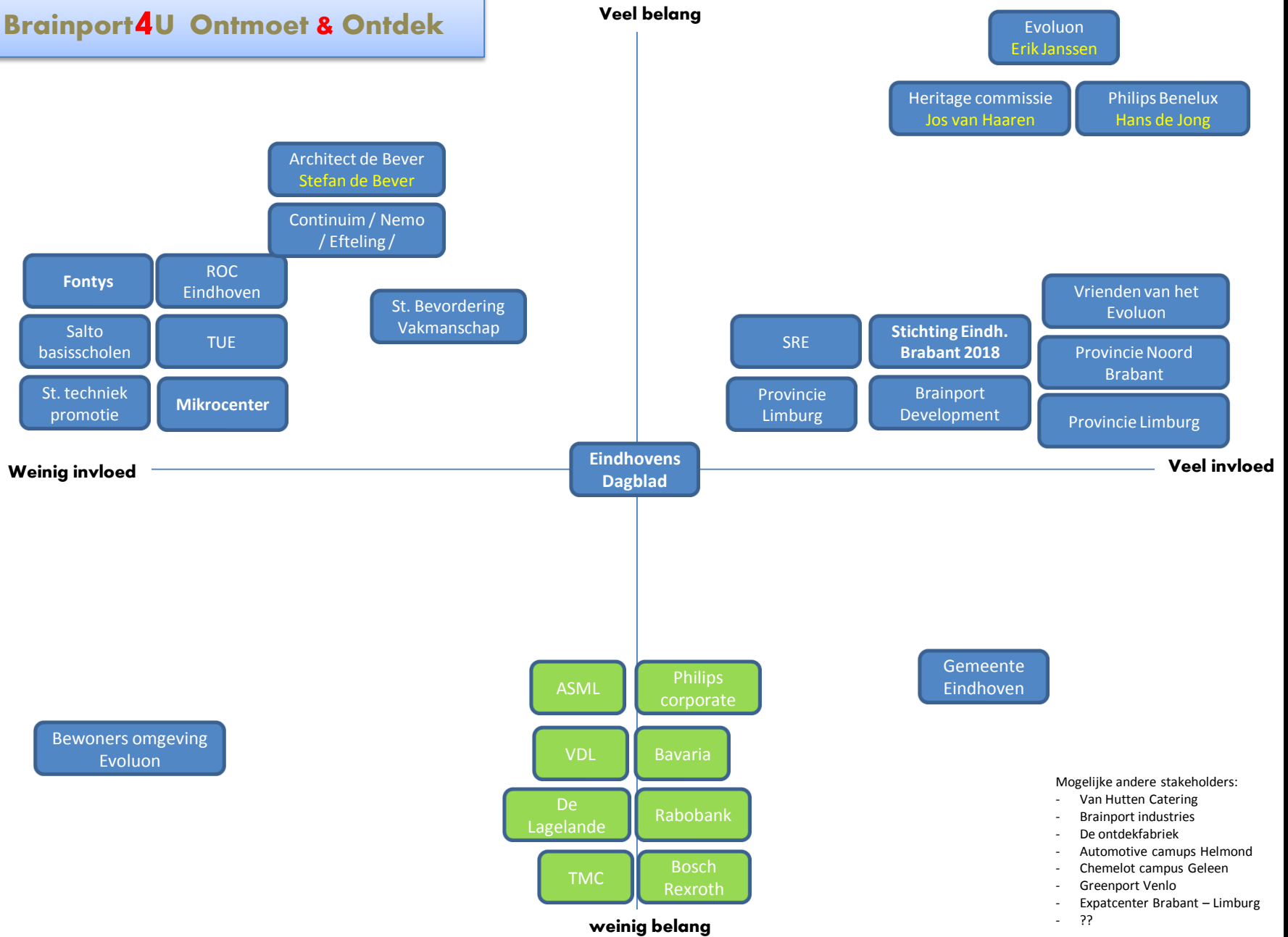


**Situatie
gewijzigd
Navigatie uit**



***Wij* en de buitenwereld**

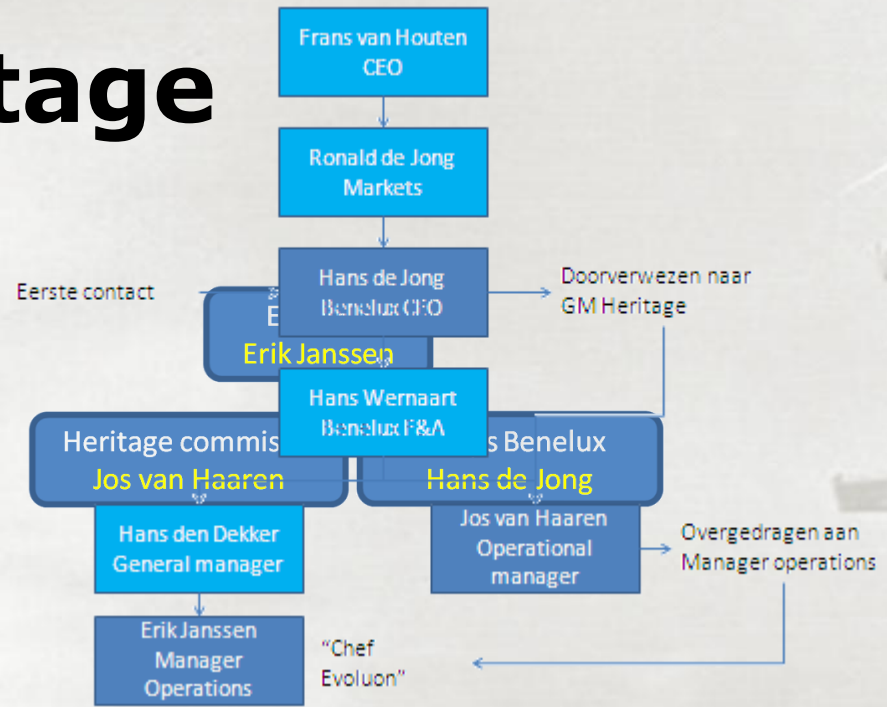
Brainport4U Ontmoet & Ontdek



- Mogelijke andere stakeholders:
- Van Hutten Catering
 - Brainport industries
 - De ontdekfabriek
 - Automotive camups Helmond
 - Chemelot campus Geleen
 - Greenport Venlo
 - Expatcenter Brabant – Limburg
 - ??



Philips Heritage



*I*nitiatieven & *A*ctiekalender

De 3 O's:

Onderwijs

Ondernemerschap

Ontmoeten

Ɔndernemerschap



Ɔnderwijs



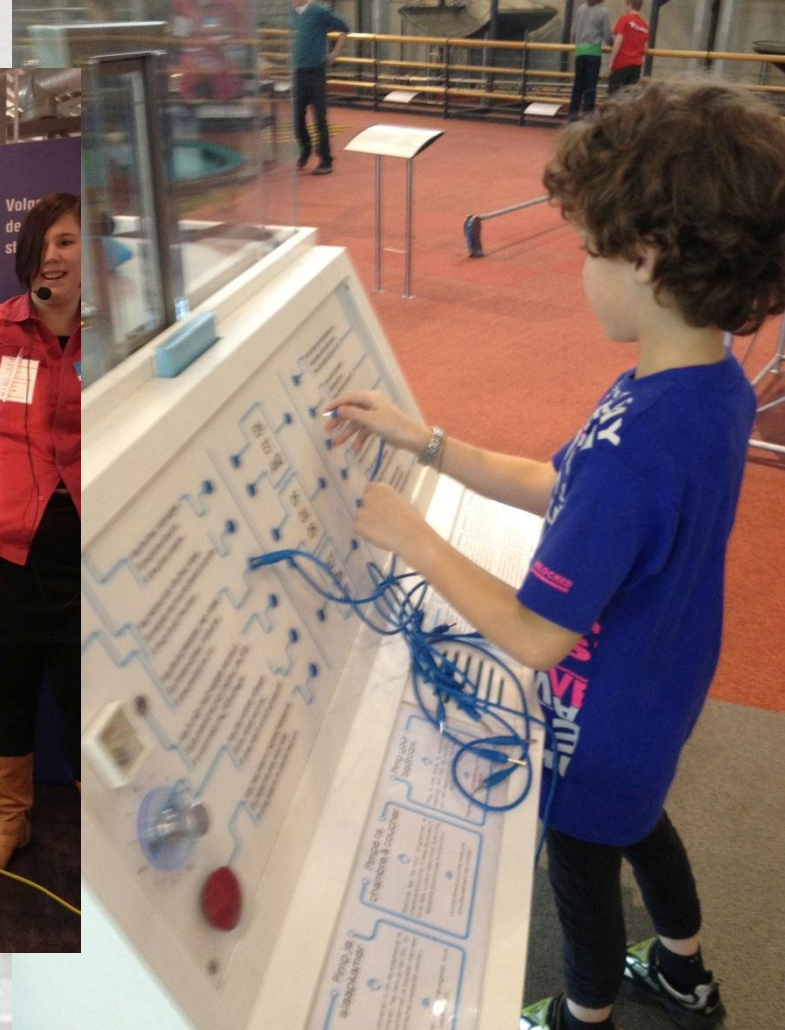
Ɔntmoeten



*T*echniek in *O*nderwijs

- Techniekpromotie basis van het 'oude' Evoluon
- Maar ook nu actueel:
 - Human Capital onderdeel Brainport 2020
 - Interesse voor Techniek start gedurende basis onderwijs
 - 'Techniekpromotie vs gratis basisbeurs'

Ervaringen afgelopen jaar



Ervaringen afgelopen jaar



Stichting *T*echniekpromotie

- Techniektoernooi
 - Groepen van basisschool (5P maken opdrachten)
 - Afkomstig van NWO: Drie regio's (Noord, Oost, West)
 - Zuiden nog geen voorronde
- uitdaging; inventariseer draagvlak om een voorronde te organiseren in het Evoluon



Agenda voor Toernooi

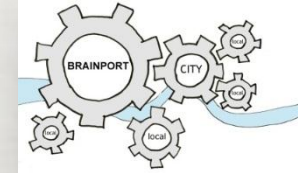
- Mei 2013 voorronde in Evluon !
- 5 scholen:
Bergen op Zoom, Veldhoven, Helmond, ..., ...
- Stichting Techniekpromotie en Zuid Holland als coach.
Zoeken van partners :
 - Scholen en regionale uitvoerder

Initiatieven & Actiekalender

D Regionale finale Jeugd en Techniek toernooi met Brainport netwerk borrel en Brainstorm.



D Innovatie als speerpunt van economische groei in de Agenda van Brabant Maart 2013



D Brainport bedrijfsexcursies



Visie:

**Evoluon als clubhuis van
Brainport zichtbaar maken
voor publiek en stakeholders**

Misie:

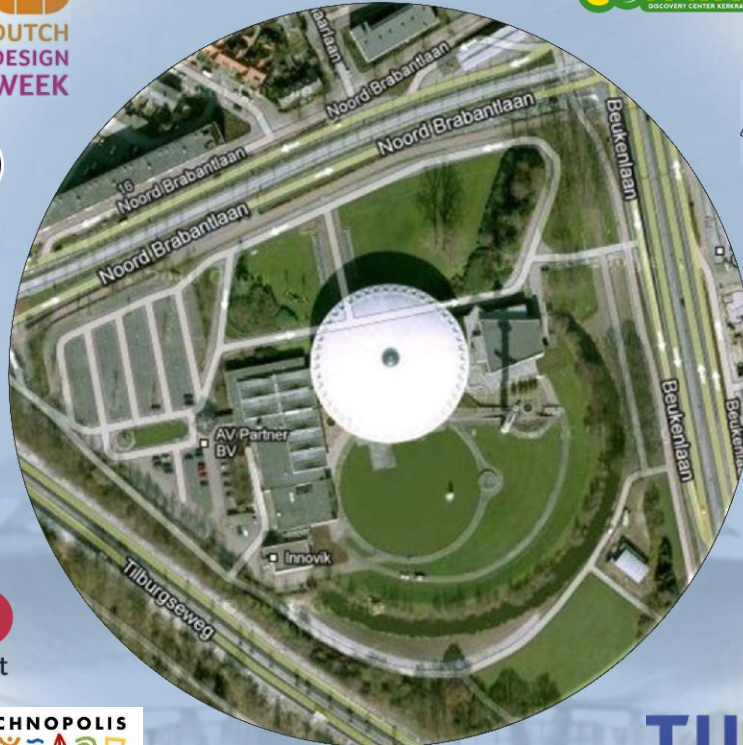
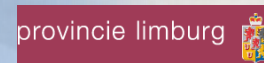
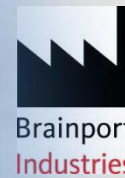
**Evoluon als huiskamer
voor Brainport en een centrale rol
tijdens Culturele Hoofdstad 2018**



Evoluon als huiskamer van de Slimste Regio



Evolution als huiskamer van de Slimste Regio



Het Totaal

7k in tim-15

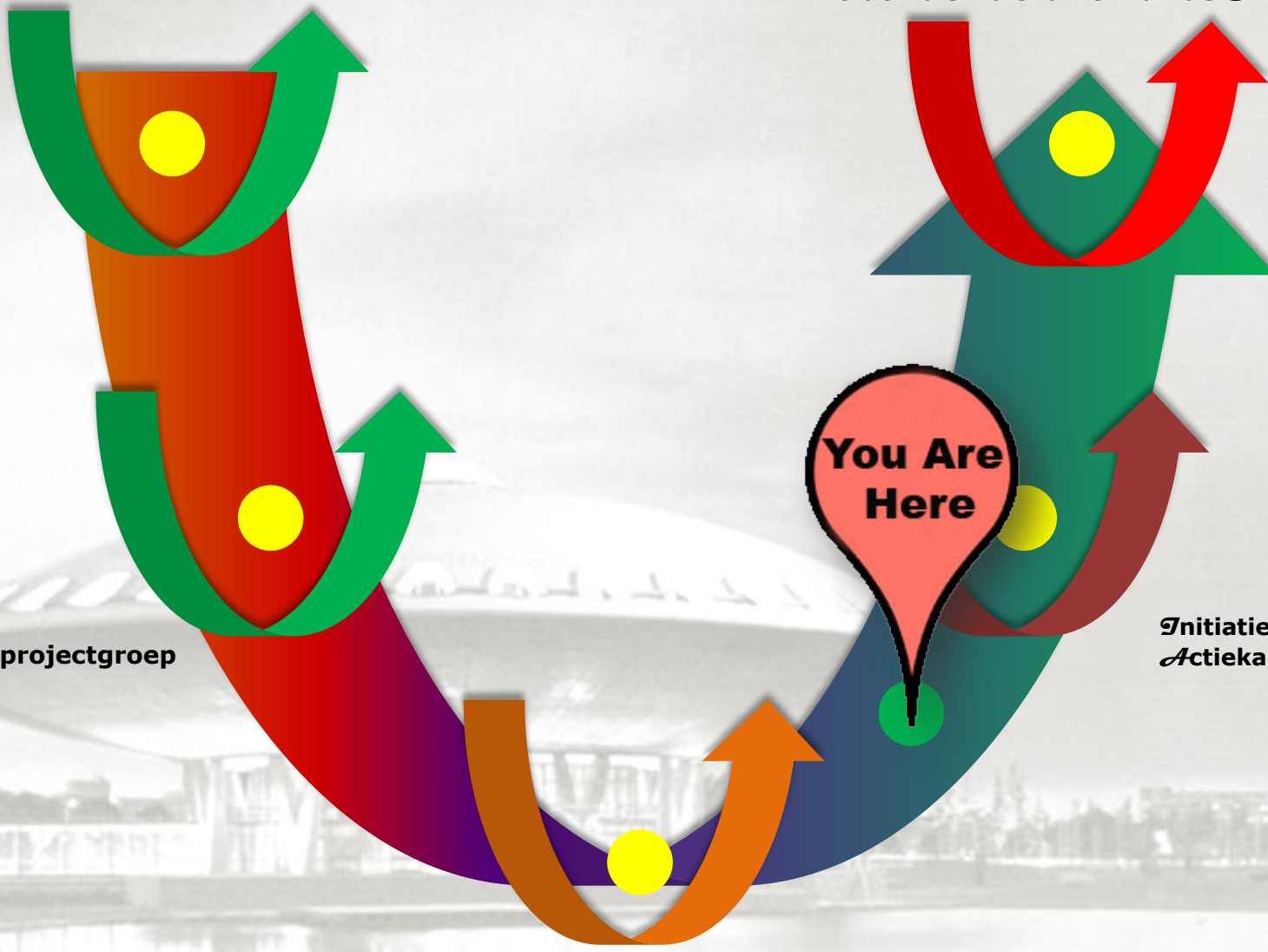
Evolution als Huiskamer van de Slimste Regio

Wij als projectgroep

Initiatieven
Actiekalender

Wij en de buitenwereld

You Are Here





Reis resultaten

- ✓ Inspiratie uit oude tijden herleven met nieuwe initiatieven
 - Jeugd en Techniek toernooi (wie is niet groot geworden met Evoluon techniek?)
 - Bedrijfsconnecties middels excursies

- ✓ Operationeel manager aan boord met actiekalender
 - Openstelling voor zomeractiviteiten
 - Betrokkenheid / geïnteresseerdheid van betalende deelnemers uit Brainport een voorwaarde

- ! Installeren van operationele focus groep met belangstellenden en belanghebbende voor "Evoluon als huiskamer van de slimste".

- ! Opleveren en uitvoeren van een gezamenlijke actiekalender gesteund door focus groep (inhoudelijk en financieel)

Aan de Slag

Ideeën vanuit TIM15 community:

- Welke bedrijven zouden jullie in de focus groep toevoegen?
- Wat zouden jullie kunnen leveren?
- Wat heb je daar voor nodig?

