

# TEDx-I

Ideas worth implementing

*December 2012,*

*Kris DePrins, Nathalie Peijs, Marc Teng, Henny Verhoeven*

# De Inspiratie



Next Nature!  
- Koert van Mensvoort



*Brainport heeft een  
gezamenlijke ambitie nodig;  
een "man-on-the-moon"*  
- André Bakermans



Example CAPTCHA test:



overlooks inquiry

Type the two words:

# Brainport heeft tot doel regionale samenwerking te stimuleren

- Triple Helix (overheid, bedrijfsleven, kennisinstellingen)
- Economie, welvaart en welzijn stimuleren
- 4 juni 2013: TedX Brainport



# De uitdaging: Brainport leeft niet



- Brainport benoemt een aantal knelpunten bij het realiseren van haar ambitie:
  - men is te weinig 'trots' op de regio
  - de besluitvorming is traag
  - de samenwerking in ZO-Nederland is onvoldoende
- TEDxtalks spreken enorm tot de verbeelding, worden frequent bekeken op het internet, maar er is geen mogelijkheid jezelf te committeren aan de totstandkoming van de inspirerende ideeën<sup>4</sup>

# Het plan: connect met TEDx- talks

- Inspirerende TEDtalks connecten met mensen om de ideeën in onze regio tot wasdom te laten komen.

Hierdoor:

- de samenwerking binnen onze regio vergroten, een wij-gevoel creëren en daadwerkelijk actie genereren
  - een bijdrage leveren aan positief imago Brainport
  - een bijdrage leveren aan ambities Brainport
- 
- Het connecten van TEDtalks met mensen die ermee aan de slag willen, doen we door gebruik te maken van de moderne social media opties, zoals twitter, mail, second screen, facebook etc (Slimste Regio waardig).



# Concreet: I connect!

- Een oplossing definiëren waarbij de aanwezigen tijdens TEDx Brainport op 4-6-2013 interactief hun belangstelling én bijdrage kenbaar kunnen maken
- Definiëren hoe niet-aanwezigen via moderne social media alsnog hun input kunnen leveren en een bijdrage kenbaar kunnen maken om ideeën tot volle wasdom te laten komen
- Een TEDtalk op 4 juni 2013 definiëren en regisseren, die als een goed voorbeeld moet dienen / die de aanwezigen oproept om niet alleen te luisteren maar ook in actie te komen

# Actoren....

- Joep Brouwers - Initiator and Organizer TEDxBrainport-Eindhoven 2012 at Brainport Development
- Projectteam TEDxBrainport 2012
- Deelprojectteam Experiences van project TEDxBrainport 2012

# ....en Factoren

- Pro
  - Behoeftte van de TEDxBrainport-organisatie om meer dynamiek (experiences) te creëren rondom de talks
- Con
  - Kwaliteit van de TEDx-sprekers
    - Second screen/gebruik smart phones zorgen voor te veel afleiding
  - Organisatie rust op vrijwilligers / Geen budget



# Bijgesteld plan...

- Inspirerende TEDtalks connecten met mensen om de ideeën in onze regio tot wasdom te laten komen.  
Hierdoor:
  - de samenwerking binnen onze regio vergroten, een wij-gevoel creëren en daadwerkelijk actie genereren
  - een bijdrage leveren aan positief imago Brainport
  - een bijdrage leveren aan ambities Brainport
- Het connecten van TEDtalks met mensen die ermee aan de slag willen, doen we door middel van een 'engagement app'.
  - Mensen kunnen interesse tonen in een spreker/talk
- Projectteam TIM blijft graag betrokken!