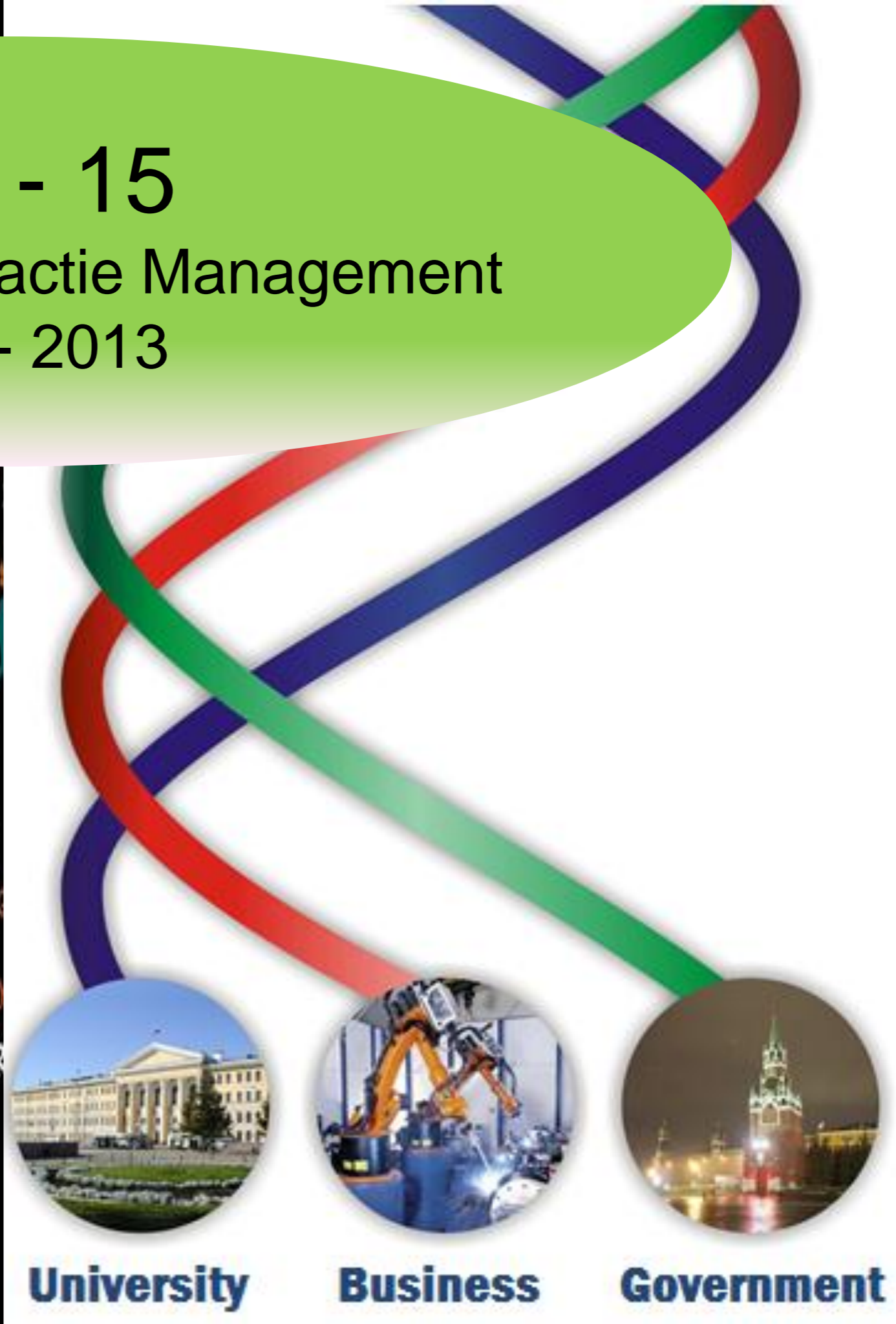


TIM - 15

Topopleiding Interactie Management
2012 - 2013



University

Business

Government

Het startpunt

TIM-15; verschillende inzichten in:

- Technologische ontwikkelingen en innovatie in de regio
- Aan welke maatschappelijke opgave willen we een antwoord bieden
- Bedrijfs en organisatie modellen
- Inzichten in onszelf en de omgeving
- Visie op Brainport en triple Helix gedachtengoed
- Sociale en maatschappelijke context zoals politiek en kunst

Raakt Brainport de samenleving wel?

- Het punt op de horizon ontbreekt
- Brainport is ver van mijn bed
- Ideeën en gedachten komen niet tot leven
- Gericht op technologie en innovatie en daardoor voor hoger opgeleiden

Welke vragen heeft dit opgeroepen

- Hoe creëer je een collectieve trots
- Hoe voorkom je een tweedeling in de samenleving
- Maatschappelijke opgaven moeten leidend zijn
- Hoe maken we een combinatie van techniek en maakindustrie ten dienste van de maatschappelijke opgaven
- Welke functionele allianties en verbanden moeten de samenhang creëren.