

# TIM-12

WRAP UP & WAY FORWARD

PROJECTGROEP - D  
PROJECTGROEP - D



# Missie Projectgroep D

- Conclusies uit proces alle 4 projectgroepen
- Modus voor terugkoppeling PAK-opdrachten
- Organisatie slotdag 12 januari 2010
- Man-on-the-moon project “Brainport is voor iedereen”
  - Niet uitsluitend high-tech-clean & creative industry
  - ook de bakker en de slager om de hoek



# Stimulans voor Brainport

## Uitgangspunten

- + De driehoek Eindhoven, Leuven, Aken bruist van techniek en activiteit
- + “Techniek soms deel van het probleem, maar altijd onderdeel van de oplossing!”
- + Kennisinstituten *linking pin* tussen politiek en bedrijfsleven
- Diep geworteld juichen met handen in de zak
- Geen duidelijke topman/vrouw van Brainport



# Stimulans voor Brainport

## Conclusie

- Écht man-on-the-moon project
- Schoenmaker blijf bij je leest
- Back-to-earth > “Laat duizend bloemen bloeien”
  - Doorgaan met uniforme PAK-presentatie (soort TetraPAK)
  - Volgen processen andere projectgroepen
  - Voorbereiden eindpresentatie
  - Eventueel Jules helpen TIM-website te moderniseren (verlengde van TetraPAK)

# Uniforme PAK "TetraPAK"

Stichting TopOpleidingen - Windows Internet Explorer

http://tim12.3dclip.net/nl/user/tim12/y82fkraiH5M/welkom-bij-tim12.html

brabantse droom

File Edit View Favorites Tools Help

Stichting TopOpleidingen

Stichting TopOpleidingen

Cursisten Login

Email

Password

Welkom bij de community website van TIM-12

Welkom bij Tim12

Reisgidsen

P.A.K. Profiel Recensie

Jules Ruis  
Top Opleidingen in management

P.A.K.

Een omschrijving van de passie, ambitie en keuzen van Jules Ruis

Passie  
Basic  
Fractal Geometry

Business  
Topopleiding Interactie management (TIM)

Global

Internet | Protected Mode: On 100%



# Proces andere projectgroepen

## TIM-12A: DE BRABANTSE DROOM

- Kick off: helder doel – zeer energieke club
- Body: wisselende successen o.a. vinden geschikte opdrachtgever
- Belief: doorzetten en doel trouw blijven
- Conclusion: Succes niet ver van oorspronkelijk doel af



## TIM-12B: GROENER GRAS

- Kick off: hoog doel – zoekend naar goede vorm/ krachtige voorzitter
- Body: afkalvend enthousiasme o.a. door onhaalbaarheid initiële doel
- Belief: doel veralgemeniseerd en blijven gaan
- Conclusion: Succesvol alternatief doel, concrete opties voor vervolg



## TIM-12C: VAN EI NAAR McCHICKEN

- Kick off: reëel doel en bepaald bij opdrachtgever in eerste bijeenkomst
- Body: evenwichtig enthousiasme, veel interviews gehouden
- Belief: rotsvast vertrouwen, stok achter de deur van opdrachtgever
- Conclusion: Succes, mooi dossier, goede basis voor verdere exploratie



# The power of U



# Evoluon

PROMO in 1981



Maak bliksem

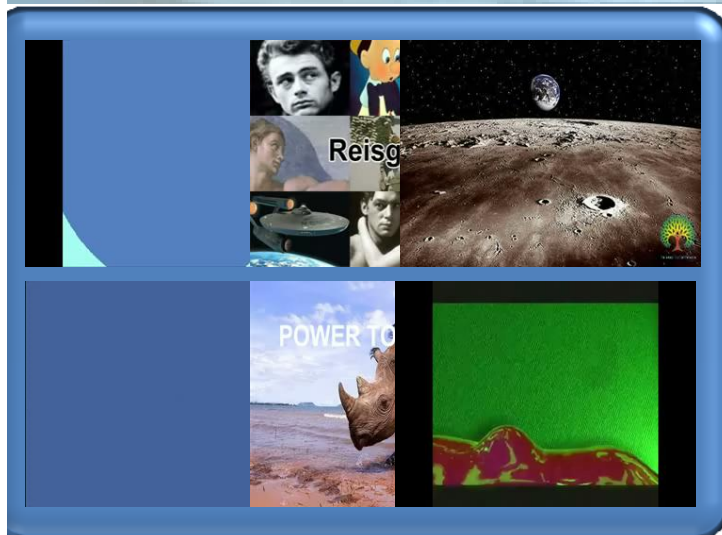
Hoe om te gaan met overbevolking

Lunchen in het restaurant

Hoe werkt de televisie

Alles over energie

TIM-12 in 2010



De vonken spatten eraf

Hoe om te gaan met schaarse resources

Dineren in het restaurant

Hoe werkt een PAK in de toekomst

Veel energie voor TIM 13