

Van ei tot McChicken

**Stimuleren van economische groei binnen
bestaande waardeketens**



Inhoud

- Motivatie keuze van case
- Opdrachtgever, aanpak en projectteam
- Waardeketen in de sector
- Projectresultaten en aanbevelingen
- (Tegen)stellingen

Case: Agro & Food Complex - van ei tot McChicken

Toegevoegde waarde ontwikkeling blijft achter en is onevenwichtig verdeeld

Kerncijfers Nederland

– 650.000 Arbeidsjaren	10%
– Toegevoegde waarde € 23 MLD	9%
– Export van totaal	17%
– VGM industrie % van tot. Industrie	17%
– Aantal agrarische bedrijven	75.000

Kerncijfers Brabant

– 110.000 Arbeidsjaren	17%
– Toegevoegde waarde van totaal Nederland	15%
– Export van totaal Nederland	25%
– Veehouderij	
– Varkens	5 MLN
– Kippen *)	28 MLN
– Runderen	0,6 MLN
– Aantal agrarische bedrijven	17.000
– Waarvan primaire sector	13.000

*) Snelle opschaling mogelijk
Bron: AGRO&CO

Opdrachtgever, aanpak en projectgroep

Opdrachtgever

- Andre Bakermans 

Aanpak via interviews

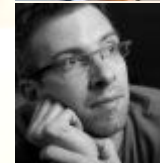
- Procesomschrijving
- Ketenorganisatie
- Innovatiemogelijkheden
 - Conditie
 - Belemmeringen
- Ontwikkelingen in de keten

Projectgroep



Fons Crooijmans

installatietechniek




Alexander van den Hil

Technische Universiteit
Eindhoven
University of Technology




Roger Janssen

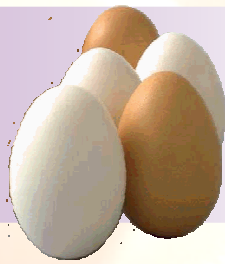



Sander van der Straaten

60 Years of Innovation



Pierre Senster

Kennis voor zaken

De keten in de sector



Marjolein de Waard
Jos van de Nieuwelaar
Paul van Hoof
Wim Tomassen
Jan vd Heetkamp
Andre Bakermans

Verbeek's Broederij
Stork Food Systems
De Heus Voeders
Pluimveehouder
De Biomeerwaardekip
Fancom

Resultaten

- Betekenis/belang sector onderbelicht
- Defensieve houding sector vanwege negatief imago
 - Dierwelzijn en milieu
- Beperkte samenwerking in de keten
 - Productiegedreven i.p.v. marktgericht
 - Suboptimalisatie van schakels
- Verduurzaming vraagt leidende rol
 - Integrale aanpak
 - Verminderen en opwaarderen van reststromen
- Onvoldoende steun door veranderend overheidsbeleid
- Strengere handhaving van regelgeving t.o.v. overige EU landen

Aanbevelingen

- Maatschappelijke lobby noodzakelijk
 - Imago verbetering
 - Biedt transparantie
- Samenwerking voor verwezenlijking gemeenschappelijk belang
 - Ketenpartners
 - Triple helix (platform)
- Biedt de consument beleving