

# TIM 5

# Agenda

- **Brief aan Peter Blees**
- **Innovation Asset Recovery**
  
- **Brief aan Hans Dijkman**
- **Brief aan Han Smits**
- **De plek van het Design Institute:  
de analyse**
  
- **Brief aan Hans de Gier**
- **De plek van het Design Institute  
de visie**

# **Innovation asset recovery**

- **Jan Driessen**
- **Henk van der Lugt**
- **Erik Loovers**
- **Clement de Bakker**
- **Hans Bloemen**

# Scope

- **Innovation**
  - Product- en/of marktontwikkeling
- **Asset**
  - Intrinsiek definieerbaar potentieel
- **Recovery**
  - Veilig stellen en verder ontwikkelen

# Scope (vervolg)

- **Doelgroep:**  
**Ondernemers in spé in MKB**
  - Medewerkers in een bedrijf in zwaar weer
  - Niet in 1<sup>e</sup> instantie gericht op externe overnemers
- **Financiële haalbaarheid na ca. 1 jaar aantoonbaar**

# Scope (vervolg)

- **Specifieke kenmerken**
  - Ondernemers in spé moeten gedreven zijn door asset (idee en/of concept)
  - In MKB bedrijf zijn geen faciliteiten of middelen (meer) beschikbaar voor (bestaande) potentiële assets
  - Asset moet technisch bedrijfskundig gevoel geven van realiseerbaarheid

# Marktbenadering doelgroep

- **Actieve organen die boodschap kunnen verspreiden**
  - Syntens
  - Rede
  - BOM
  - Liof

# Benadering doelgroep

- **Indirect (intermediairs)**
  - Bijzonder Beheer Afdeling banken
  - Insolventie advocaten
  - Recovery adviseurs
- **Direct**
  - Bedrijfsbrede bewustmaking en stimulering MT en met name medewerkers ter plaatse



# Innovation asset recovery

- **Juist nu!**

# Presentatie 2

- Na de volgende gang

# **De plek van het Design Institute**

**Hans de Gier (SyncForce®)  
Alwin Beernink (Gemeente Eindhoven)  
Han Smits (TU/e, maar nu even niet)  
Peter Blees (ROC)**

**Met steun van  
Hans Sirks (TNO Industrie)  
Erik Loovers (Tebodin)**

**En de geestelijke support van  
Hans Dijkman (Philips Medical, uit de bossen van Best)**

# **Eindhoven Area De Analyse**

**“Kennis regio;  
maar we weten niet wat we weten”**

# **Authenticiteit: Keuzes maken!**

- **Het is onmogelijk om overal in te excelleren**
- **Maak duidelijke keuzes**
- **Macht & kracht als uitgangspunt**
- **Zorg voor draagvlak bij alle partijen in de regio.**
- **Match communicatie, gedrag en symboliek**

# **Core competences**

## **Eindhoven Area:**

- **Technologie**
- **Research**
- **Kennis**
- **Biomedisch**
- **(maak)Industrie**
- **Automotive**
- **Innovatie**
- **Moderne kunst**
- **Design**
- **Sport?**

# De slechtste competentie van Eindhoven Area

- **Het trekken van algemene dagjesmensen**

“We doen een dagje Eindhoven?”

# Faciliteiten

- Vereist voor woon en werk
- Zijn nauwelijks onderscheidend
- Faciliteiten continu verbeteren



# Faciliteiten verbetering?

- **Unieke Eindhoven Evenementen  
(dus geen Jazz festival)**
- **Open horeca**
- **Beleving op straat na 18:00**
- **Plat vermaak**

# **Wat Eindhoven nooit zal worden:**

- **Toeristische trekpleister**
- **Abstracte Artiesten/kunstenaarsstad**
- **Historische stad**

# Core competences zichtbaar maken

- **Eindhoven Area = Business**
- **Doelgroepen**
  - Werknemers (kenniswerker?)
  - Studenten
  - Bedrijven

# Onze stelling

- “Techniek” vertellen: Saai
- “Techniek” beleven: Wauw & Sexy
- Techniek is slechts een middel voor:  
**INNOVATIE**

Eindhoven Leading in Technology?

# De Visie?

- Na de volgende gang

# **Eindhoven Area De Visie**

# **Techniek (Innovatie) beleven:**

- **De Eindhoven Science (DAF)Truck**
- **Robot Wars in Eindhoven**
- **ASML Game Fest**
- **Special Effects Film Festival**
- **“Eindhoven Innovation experience”**
- **Science Experience Center**  
**(Design Institute, Asklepion, MIB, ....)**

# Maar ook

- **De bibliotheek van de toekomst  
(boeken pin automaat in de gevel)**
- **High Tech Zorg**
- **City Entrance Vidiwall  
(Events & Traffic)**
- **Ronde roltrappen in Philips lichttoren**
- **Phileas**



# De Kennis instellingen

- **Richten naar de core competences**
- **Idee: TU/e Innovatie Faculteit**

1 jaar algemeen met specialisatie

**Chemie, Bio, Nature, Design, Chip**

Natuurkunde & Scheikunde?

# De overheid

- **Faciliteiten verbeteren**
- **Stimuleren en opzoeken van core competence versterkende initiatieven**
- **Collectieve communicatie verzorgen naar alle betrokken partijen ([www.eindhovenarea.com](http://www.eindhovenarea.com))**

Het gaat om de gezamenlijk visie en de gezamenlijke interacties!

# Het bedrijfsleven

- **Eindhoven Area als USP**
- **Nieuwe zelscheppende, kennisintensieve industrie**
- **Technologie spreiden (i.v.m. conjunctuur)**
  - Biomedisch
  - Microsystemen

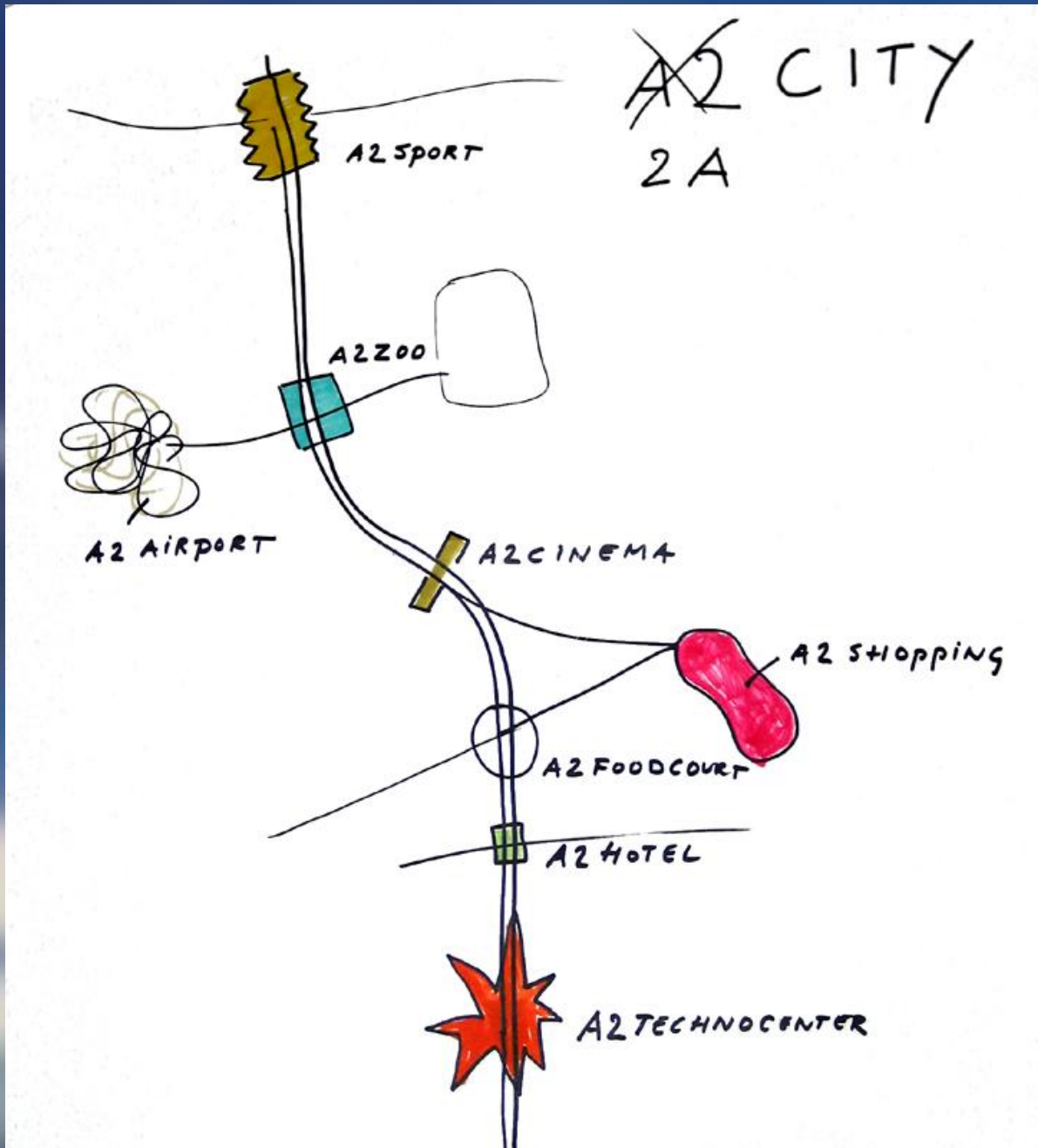
# De plek van Het Design Institute

- **Onderdeel van het beleven van technologie/innovatie**
- **Ook gericht op business (lange termijn)**
- **Beleven = beweging**  
**Beleven ? gebouw**
- **Kansen voor nieuwe initiatieven**

## **Innovation Zone Eindhoven**

Van maakindustrie, naar Kennis maken,  
naar Kennis beleven

# De Stad?



**Welkom in Eindhoven Area**

**The European**

**Innovation Zone**