



# TIM Eindpresentatie

**Project:**

**Eindhoven Internet Exchange**

**G. Ekkelenkamp, M. Rauterberg,  
H. Tossaint en R. Waterham**

# Business Model

## Strategisch Regionale Doelstelling (TIM/ 5-10 jaar)

Ontwikkeling kennis/kunde v.d. regio  
Samenwerking in de regio/omscholing  
Regionale vestigingsfactoren

“brabants leven”  
kennis  
werkgelegenheid  
toepassingen  
software  
hardware

## Business Plan (Ton Veth/ 1-2 jaar)

Wie wordt klant v.d. “doos”  
Wat willen ze betalen (Telco's/ISP's)  
Welke diensten moet Cebra leveren (hosting/beheer/...  
Etc.

Training

Interactie  
management

# Brief uit 2010

“Koningin Maxima bezoekt regio Brabant”

Dinsdag 21 juni 2010.

Na het bezoek gisteren van de “zoveelste” delegatie uit Japan, de US en de rest van de wereld, is het nu de beurt aan Koningin Maxima om de Regio-Brabant aan te doen. Sinds het initiatief van Philips voor de high-tech campus, het succes van het project Kenniswijk en het initiatief voor een Eindhoven Internet Exchange van de TU/e heeft de Regio een niet te evenaren technologische voorsprong genomen t.o.v van de rest van Europa en omstreken. Alle bewoners van de regio zijn aangesloten op het regionale breedbandnetwerk van het gemeentelijke nutsbedrijf. De varkenstallen in Brabant zijn omgetoverd tot telewerk-kantoren voor grotere bedrijven of ten prooi gevallen aan starters uit de randstad en de regio Duitsland die hier hun design-studio hebben gevestigd. De regio heeft er een nieuwe uitdaging bij en staat sinds vorig jaar op de eerste plaats in de wereld als het gaat om industrieel ontwerpen. Of het nu om kleding gaat, het ontwerpen van een “future-look” voor een nieuwe beursstand of verpakkingen voor nieuwe producten, wereldwijd weet men de regio te vinden. Door de extreem snelle giga-bit verbindingen in de regio is uitwisseling van kennis o.l.v. het IPO centrum in de Witte Dame uitgegroeid tot een bolwerk van creativiteit.





# Brief uit 2010

Met name het gemak voor bedrijven om hiermee in contact te komen en te communiceren heeft een enorme ontwikkeling tot stand gebracht.

Geen wonder dat men steeds meer Italianen, Fransen en Duitsers, en zelfs Japanners, onderdak moet verlenen in Eindhoven. De bouw van de franse-wijk, de amerikaanse-wijk en de italiaanse-wijk in het noorden van Eindhoven in de negentiger jaren, bleek een schot in de roos.

De file-problemen behoren tot het verleden. Zelfs voor het stemmen gaat men de deur niet meer uit en het aantal “live” toeschouwers bij voetbalwedstrijden en festiviteiten is vertienvoudigd doordat men nu on-line in kan zoomen via het breedband netwerk.

Ook voor het winkelen hoeft men de deur niet meer uit. Via de video-camera's in de winkels kan men de laatste collecties kleding bewonderen door zelf “rond te kijken, in te zoomen en vragen stellen aan de verkoopster”, alles real-time en On-line zonder kwaliteitsverlies.

Een unique Regio.





# Criteria.

1. Veiligheid  
Neutraliteit (politiek/business)

## E-government/E-gemeente:

-regio (mkb)betrekken bij beslissingen  
-stemmen

2. Hoeveelheid (data)

## Bedrijfstoeepassingen:

Ziekenhuis foto's oversturen en opvragen

4. Snelheid  
Kostenbesparing (bij veel data)

## Real-time video:

### **Amusement on-line:**

-festiviteiten/voetbal/.....

### **Bewaking on-line:**

verkeer/terreinen/  
winkelcentra/buurten

5. Kwaliteit  
6. Continuïteit/stabiliteit  
7. Expertise (breder beschikbaar)

## Onderwijs en Werk:

Tele-leren  
Tele-werken



## “Telewerk-centra vol (ex)boeren (<46 jaar); net omgeschoold of nog om te scholen”.

1. Doelstelling: werkgelegenheid in de regio.
2. Afnemers: om te scholen boeren  
tele-werkbedrijven  
(banken/verzekeringen...)
3. Content Providers: bedrijven; boeren
4. ISP+ASP: bedrijven
5. Infrastructuur.: Cebra





## “Meer economische back-up van bedrijfsgegevens in de regio”.

1. Doelstelling: aantrekkelijk vestigingsklimaat  
-voor bedrijven met veel gegevens  
-of veel bedrijven met gegevens
2. Afnemers: bedrijven incl. mkb
3. Content Providers: back-up provider (Getronics, Cebra, ...)
4. ISP+ASP: bv. Via Networks, Getronics, Cebra, ...
5. Infrastructuur.: Cebra

Back-up via glas ipv. tapes met auto over de weg



## “Medische zorg op afstand”

-teleopereren

-telediagnose, off-line, on-line

1. Doelstelling: kwaliteitsverbetering van de medische zorg in de regio
2. Afnemers: gezondheidscentra (ziekenhuizen, lokale centra, huisartsen), zorgverzekeraars, patienten (inwoners van de regio)
3. Content Providers: regionaal centraal medisch dossier archief
4. ISP+ASP: regionaal centraal medisch dossier archief, Cebra
5. Infrastructuur.: Cebra

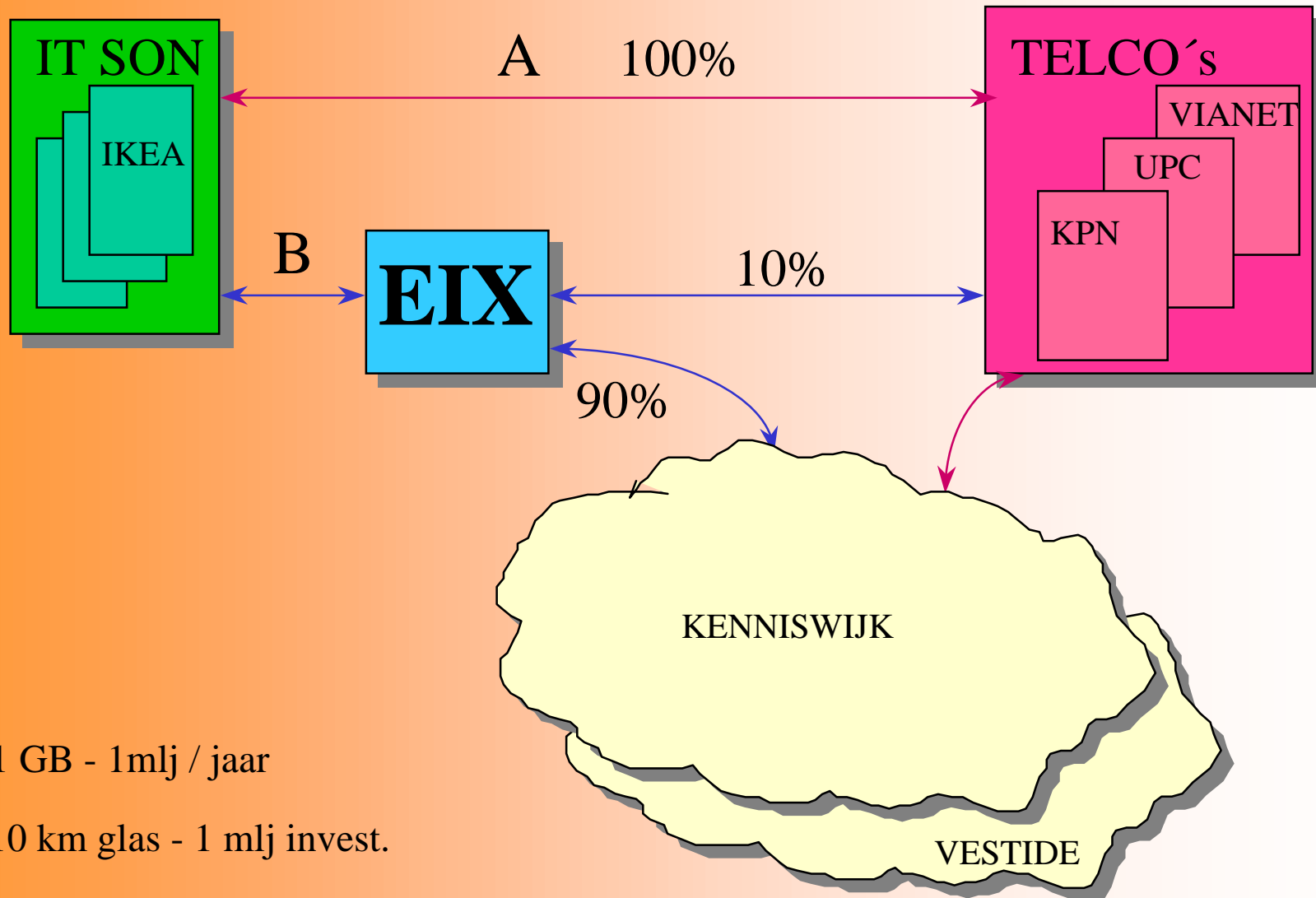




## “Local-net shopping”

- Bedrijven zoals bv. Ikea, Praxis, Gamma, Trendhopper, etc. bieden home-shopping aan.
- Bedrijven vereniging industrieterrein Son legt zelf glas naar EIX en ontsluit zo kenniswijk (kosten ong 1 mfl, over meerdere jaren af te schrijven)

# KOSTENREDUCTIE VIA EIX



A: 1 GB - 1mlj / jaar

B: 10 km glas - 1 mlj invest.