



Afsluiting TIM 2

- Woord van welkom
- Doel van de avond
 - presenteren van
 - klankborden over
- Programma
- Afsluiting



TIM 2

Eindpresentatie

Visie op de regio Eindhoven



Programma

- Doelstelling van de eindpresentatie
- Aanpak en aandachtsvelden
- Visie op heden en toekomst van de regio
- Uitdagingen voor de regio
- Missie regio?



Doelstelling

Verhelderen van en discussiëren over de visie van TIM 2 op de (toekomst van de) regio Eindhoven.



Aanpak

- Analyse van 7 S'en
- Brieven uit de toekomst
- Visie op heden en toekomst t.a.v.
 - Economie
 - Sociaal (beleid) en cultuur
 - Onderwijs / kennis
 - Mobiliteit
 - Kwaliteit van de ruimte
 - Politiek en (regio)bestuur



Economie

Heden:

- High-tech, Eindhoven region: Leading in technology;
- Groot zelforganiserend vermogen (gegroeid vanuit verleden);
- Technologisch sterk / innovatief;
- Krapte op arbeidsmarkt;
- Extreme groei van bedrijven (omzet, winst, investeringen);
- (te ?) veel Jobbers.

Toekomst:

- Herkenbaar en verankerd technologie imago;
- Meer "bedenken" en "verkopen" dan "maken";
- Creatief regisserend vermogen vergroten en mondiaal kennis managen;
- (Nog) sterkere oriëntatie op ICT, Bio-engineering
- Versterkte samenwerking in Euregionaal verband teneinde de technologische voorsprong te behouden en verder uit te bouwen;
- Ontwikkelen regiefunctie in kennis.

Sociaal (beleid) & cultuur

Heden:

- Informele contacten;
- Zwak cultureel imago en geringe actieve deelname;
- Niet bruisend;
- Weinig gevoel voor cultureel erfgoed door stadsbestuur;
- Veel "import" die de betere ambassadeur van de regio is;
- Gastvrij en bescheiden;
- Loyaal, ijverig en flexibel, doch ook lijdzaam (weinig actiebereid) !
- Burgers weinig identificatie met de regio Eindhoven;
- Regionale solidariteit.

Toekomst:

- "Echte" identiteit van de regio Eindhoven aanwezig (strijdbijl begraven);
- Trots op de regio Eindhoven;
- Mindset van inwoners: "ik draag bij aan het succes van deze regio";
- Nieuwe leefcombinaties van werk-, leer- en zorgtaken (denk aan: bedrijvigheid in combinatie met restaurants, dagverblijven, boodschappenservice etc.);
- Menselijk talent binden en voortdurend ontwikkelen.



Onderwijs & kennis

Heden:

- Veel kennis en vaardigheden in de regio (zowel in overheid, bedrijven als instellingen);
- Relatief hoog opgeleide professionals;
- Veel kennisinstellingen (TUE, HBO, TNO);
- Relatief weinig contact tussen kenniswerkers van overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen;
- Matige match tussen technische kennis- en vaardigheidsbehoefte bij bedrijven versus onderwijs.

Toekomst:

- Spelend leren;
- Technohouse als landmark (kennis zichtbaar maken = kwaliteit van regio tonen);
- Vermenigvuldigen door te delen (iedere voor­sprong die je creëert met kennis is tijdelijk);
- Nieuwe wijze van leren;
- Continu aandacht voor levenslang leren en leren te leren (hoe continu kennis en vaardigheden over te dragen);
- Intensieve kennisuitwisseling





Mobiliteit

Heden:

- infrastructuur slecht ontwikkeld (naar en binnen eindhoven en regio);
- Maatschappij investeert onvoldoende in mobiliteit;
- Goede centrale ligging.

Toekomst:

- Radicale aanpak/verbetering van de infrastructuur, optimale verknoping van alle modaliteiten (weg/water/spoor/lucht/ICT);
- Technologie draagt zorg voor nieuwe wijze van communiceren en derhalve voor minder verkeer (o.a. thuiswerk, flexplekken, mobiele telefonie etc.);
- Mindset van inwoners technologie ook daadwerkelijk te gaan gebruiken.



Kwaliteit van de ruimte

Heden:

- Veel bedrijvenparken;
- Uitstekend woon- en leefklimaat; toerisme, groen en voldoende ruimte voor recreatie;
- Gevarieerde woonmilieus;
- Het gebrek aan decor; beperkte uitstraling van binnenstedelijke milieus.

Toekomst:

- Vernieuwend concept over intensief ruimtegebruik
- Werken in de stad, functiemenging;
- Hoogwaardige technologisch ruimte-arme bedrijvigheid;
- Samen werken, samen leven (wonen/werken/recreëren);
- Combinatie Metropool - aanwezigheid groen heeft economische waarde;
- Regisserend vermogen van regionale overheid kwalitatief verbeteren en democratisch verankeren;
- Aandacht voor esthetiek.



Politiek en (regio)bestuur

Heden:

- Verbinding met Den Haag / Brussel (als regio worden we nog onvoldoende 'gezien');
- Gebrek aan regioplan, visie, strategie;
- Geen regionale coördinatie;
- In (moeilijke) tijden weten bestuurders elkaar te vinden;
- Verkokering op beleidsmatig terrein.

Toekomst:

- Spin in het Web is onontbeerlijk (slagvaardiger SRE ??);
- Samen met overheid/bedrijven/instellingen ontwikkelen van regiovisie (proces á la kenniswijk);
- Projectgerichte (thematische) virtuele tafelbijeenkomsten;
- Regio Eindhoven is in 'the picture';
- Regiobeleid slaat aan;
- Regio Eindhoven met een vooruitgeschoven post in Brussel.

Het is goed vertoeven ...



Training

Interactie
management



Uitdagingen (1)

- Meer is niet altijd beter
- Pas op voor verlies aan originaliteit; Tegendraadse geluiden koesteren, die houden ons scherp;
- Knowledge chain management: regiefunctie kenniseconomie;
- Gevaar van eenzijdigheid van de kenniseconomie; de maakindustrie verder ontwikkelen (o.m. voor kennisontwikkeling), doch de primaire focus ligt op kennis en technologie;
- Netwerk mag geen “klik” worden

Uitdagingen (2)

- Marketing van de regio Eindhoven ! Laat zien dat we er zijn en wat we kunnen.
- Realiseren Technohouse (Landmark; High-tech symboliserend);
- Realiseren van één gezamenlijk regio gevoel of identiteit (inwoners, overheid, bedrijfsleven en instellingen); → Missie voor de regio ?
- In overleg treden met kennisinstellingen over de rol en functie in de regio (bijdragen aan ontwikkeling, kennisdeling etc);
- Brabants kwaliteitsmodel (waar staan we voor en hoe meten we dat) ?;
- Vergrijzing: kans of bedreiging ?
- Mensgedreven technologie.





Ingrediënten regiomissie

Kwaliteit

Levenslang Leuk Leren te Leren

Netwerken

Groeiende regio

Kennis regisseren

Creativiteit/creatiebron

Mens = middelpunt

Maken → ontwerpen

Krasse Knarren

Menselijke maat

Duurzaamheid

Technologie

Cultuur / BBB