

Te bespreken met de Raad van Advies op 4 oktober 2006

## **Strategische intentie en actieplan van het TIM-netwerk Zuidoost-Brabant periode 2006-2010**

### 1. Inleiding

Op basis van een verkenning onder de alumni van de Training Interactie Management (TIM) is in 2004 de Stichting TIM-netwerk Zuidoost-Brabant opgericht. Als thuishaven van de stichting is gekozen voor het Evoluon. Het bestuur van de stichting vergadert elke maand. Het TIM-netwerk komt elk kwartaal bijeen. Onderstaand treft u de in de statuten genoemde doelstelling en strategie van de stichting aan.

Onderhavige notitie is bedoeld voor een bijeenkomst (najaar 2006) van de Raad van Advies van het TIM-netwerk Zuidoost-Brabant. Het bestuur wil graag met de leden van de RvA van gedachten wisselen over de strategische intentie van het TIM-netwerk voor de komende vier jaar en het daaruit voortvloeiende actieplan voor de jaren 2007-2008.

#### **Het Bestuur bestaat uit de volgende personen:**

Jean-Paul Kroese (TIM-6, SRE), voorzitter  
Hans Sirks (TIM-5, TNO Industrie), secretaris  
Jeroen van Luyt (TIM-3), penningmeester  
Jan Bakermans (TIM-2), lid  
Sjef van Deursen (TIM-1), lid tot 12 juli 2005  
Matthias Rauterberg (TIM-4, TU/e), lid  
Jules Ruis (oprichter TIM-netwerk), lid  
Ondersteuning vanuit de Tias Business School Eindhoven: Lies Kwikkers

#### **De Raad van Advies bestaat uit de volgende personen:**

TIM-1: Geert van de Kerkhof (Eurotech Systems and Parts)  
TIM-2: George van Marion (Syntens)  
TIM-3: vacature  
TIM-4: Guus Hulshof (gemeente Eindhoven)  
TIM-5: Ron Borsboom (DAF Trucks)  
TIM-6: Joep Huiskamp (Technische Universiteit Eindhoven)  
TIM-7: Raph Giesen (13e Gemechaniseerde Brigade)  
TIM-8: André Bakermans (Fancom B.V.)  
TIM-9: nog in te vullen

### 2. Doelstelling

De Stichting heeft ten doel:

1. Het vergroten van het innovatieve vermogen van Zuid-Nederland en Vlaanderen, meer in het bijzonder de regio Zuidoost-Brabant onder het motto 'Innovatie door Interactie'.
2. Het bevorderen van de samenwerking tussen kennisinstellingen, overheid en bedrijfsleven, de zogenaamde Triple Helix.
3. Het uitwisselen van kennis, ervaring en ambitie tussen TIM-alumni, zowel uit de eigen TIM-groep als uit andere TIM-groepen.
4. Het promoten van Zuid-Nederland en Vlaanderen, meer in het bijzonder de regio Zuidoost-Brabant, als centrum van Science, Technology, Arts and Design.
5. Het bevorderen van de Quality of Life van Zuid-Nederland en Vlaanderen, meer in het bijzonder de regio Zuidoost-Brabant, in het bijzonder gericht op de gebieden zorg, onderwijs, veiligheid en vervoer.

### 3. Strategie

De Stichting tracht haar doel te bereiken door:

1. Het periodiek organiseren van bijeenkomsten voor leden van het TIM-netwerk, veelal ingeleid met interessante verhalen van goede sprekers.
2. Het gezamenlijk uitvoeren van activiteiten door de leden van het TIM-netwerk, al dan niet in subgroepen en projectgroepen van tijdelijke aard en van wisselende samenstelling.
3. Het aanleggen van een gegevensbestand waarin de kennis en ervaring van de leden van het TIM-netwerk is opgenomen en dat door de leden van het TIM-netwerk is te raadplegen.
4. Het bevorderen van nieuwe bedrijvigheid in de regio.
5. Het clusteren van innovatieve activiteiten rond kernen van nieuwe processen, producten en diensten.
6. Het samenwerken met TIM-netwerken in andere regio's.

### 4. Overzicht bijeenkomsten TIM-netwerk

Het TIM-netwerk besteedde de afgelopen periode aandacht aan o.a. de volgende onderwerpen.

- 8 juni 2004: Philips paviljoen Wereldtentoonstelling (Le Corbusier)
- 21 september 2004: Inleiding en bezoek Strijp S
- 1 februari 2005: Programma Horizon
- 3 april 2005: Imago en Promotie van de regio
- 19 september 2005: Sport en Technologie
- 15 november 2005: Brainport Eindhoven / regio Zuidoost-Nederland
- 11 april 2006: Stimuleren van nieuw Ondernemerschap
- 20 juni 2006: Internationale Kenniswerkers en het vestigingsklimaat in de regio.

#### Op de agenda staan nog:

- 5 september 2006: bestaande en nieuwe Technologische Instituten in de regio.
- 14 november 2006: Bereikbaarheid van de regio over de weg, het spoor en door de lucht.

### 5. Brainport Navigator 2013 als strategische intentie TIM-netwerk

In september 2005 heeft de regio op basis van een studie onder leiding van Joop Sistermans een actieprogramma gelanceerd (de Brainport Navigator 2013) ter bevordering van de bedrijvigheid in de regio. Dit programma treft u aan op: [www.brainport.nl](http://www.brainport.nl) U kunt het vanaf die site downloaden. Het rapport bevat inhoudelijke investeringsvoorstellen ter hoogte van 1,5 miljard euro. De doelstellingen van de stichting TIM-netwerk en de inhoud van de Brainport Navigator sluiten nauw bij elkaar aan. Derhalve stelt het bestuur aan de RvA voor om de Brainport Navigator als leidraad te nemen voor de strategische intentie van het TIM-netwerk Zuidoost-Brabant.

### 6. Actieplan 2007-2008 TIM-netwerk Zuidoost-Brabant

Het bestuur heeft in een TIM-netwerk bijeenkomst de inhoudelijke voorstellen uit de Brainport Navigator besproken. Vervolgens hebben de TIM-alumni hun voorkeur kenbaar kunnen maken t.a.v. onderwerpen die naar hun mening in TIM-netwerk bijeenkomsten de komende twee jaar aan de orde zouden kunnen komen. Het bestuur heeft deze prioriteiten vertaald naar een aantal concrete onderwerpen. Deze treft u onderstaand aan.

### 7. **Het bestuur wil graag met de RvA overleg over de volgende vragen:**

1. Is de Brainport Navigator een zinvol vertrekpunt voor de strategische intentie van het TIM-netwerk voor de komende vier jaar?
2. Zijn onderstaande onderwerpen geschikt om in een TIM-netwerk bijeenkomst aan de orde te stellen?
3. Zijn er andere onderwerpen die de RvA zinvol vindt voor behandeling in een TIM-netwerk bijeenkomst?
4. Zijn er voorstellen van de zijde van de RvA voor andere activiteiten binnen het TIM-netwerk?

## Onderwerpen 2007 - 2008 voor de bijeenkomsten van het TIM-netwerk Zuidoost-Brabant

Leidraad voor de bijeenkomsten van het TIM-netwerk is de [Brainport Navigator 2013](#)

1. **International community**, Regio Eindhoven als ideale vestigingsplaats voor internationale kenniswerkers. (20 juni 2006).
2. **Toptechnologische instituten** als bron van vernieuwing, de noodzaak van het Dutch Manufacturing Institute, het Embedded Systems Institute, het Holst Centre en het Centre for Molecular Medicine (5 september 2006).
3. De **bereikbaarheid en toegankelijkheid** van de regio (o.a. de ruit om Eindhoven, de N69 naar Hasselt en de uitbreiding van Eindhoven Airport; of fungeert komt er een hogesnelheidslijn naar Düsseldorf (14 november 2006).
4. Hoe halen we het **European Institute of Technology (EIT)** naar Eindhoven?
5. **Arbeidsmarkt**, balans tussen vraag en aanbod, de regionale behoefte aan hoogopgeleide beta's en de noodzaak van arbeidsparticipatie van allen.
6. Het succes van **samenwerken in business clusters**, gericht op kenniscirculatie en innovatie bij het MKB, met focus op ambitie en excellentie.
7. **Design en de creatieve industrie**, swung in de stad en geld in het laadje.
8. **Brainport in a Green Valley**. De ruimtelijke toestand van de regio. Regio Eindhoven 2030. Hoe en waar wonen en werken wij? De balans tussen (hoog)stedelijk milieu en landelijk groen.
9. De **Triple Helix** van kennisinstellingen, overheid en bedrijfsleven, ook wel de drie O's genoemd van Onderwijs, Overheid en Ondernemingen. Welke samenwerking is inmiddels via het TIM-netwerk tot stand gebracht?
10. Hoe belangrijk is de **Quality of Life** voor een regio als het Benelux Middengebied. Welke rol spelen de beroepen in de vmbo-sfeer.
11. Het **Evoluon** als Thuishaven van de High Tech Kennisindustrie in Zuid-Nederland en Vlaanderen. Evoluon Brainport als icoon voor Technologie, Innovatie en Industrie.

Eindhoven, 7 juni 2006

Bestuur Stichting TIM-netwerk Zuidoost-Brabant.