



TIM Eindpresentatie

Over strategische allianties

Programma

Een licht serieus 'Diner pensant'

- ***Deel 1: Doelstelling van de eindpresentatie***
- ***Deel 2: Analyse regio***
- ***Deel 3: Missie regio?***
- ***Deel 4: Aanbevelingen***



Programma deel 1

doelstelling van de eindpresentatie

- *het doel en de werkvorm van de TIM*
- *waarom een eindpresentatie?*
- *resultaten van de TIM*
 - *wie vormden een nieuw stuk netwerk*
 - *wie gaven interactieve topvoordrachten*
 - *het hoofdproject*
 - *vier sub-projecten*
- *hoe verder...*





Het doel van de TIM

vernieuw en versterk het netwerk in de regio van 'realistische idealisten'

- ***technologisch gedreven doelstellingen:
t.a.v. kennis, werk, infrastructuur;***
- ***interactieve doelstelling:
koppel kennis aan markt, concurreren en
samenwerken;***
- ***maatschappelijke doelstellingen:
t.a.v. werkomgeving, voorzieningen,
veiligheid, ethiek, duurzaamheid.***



De werkvorm

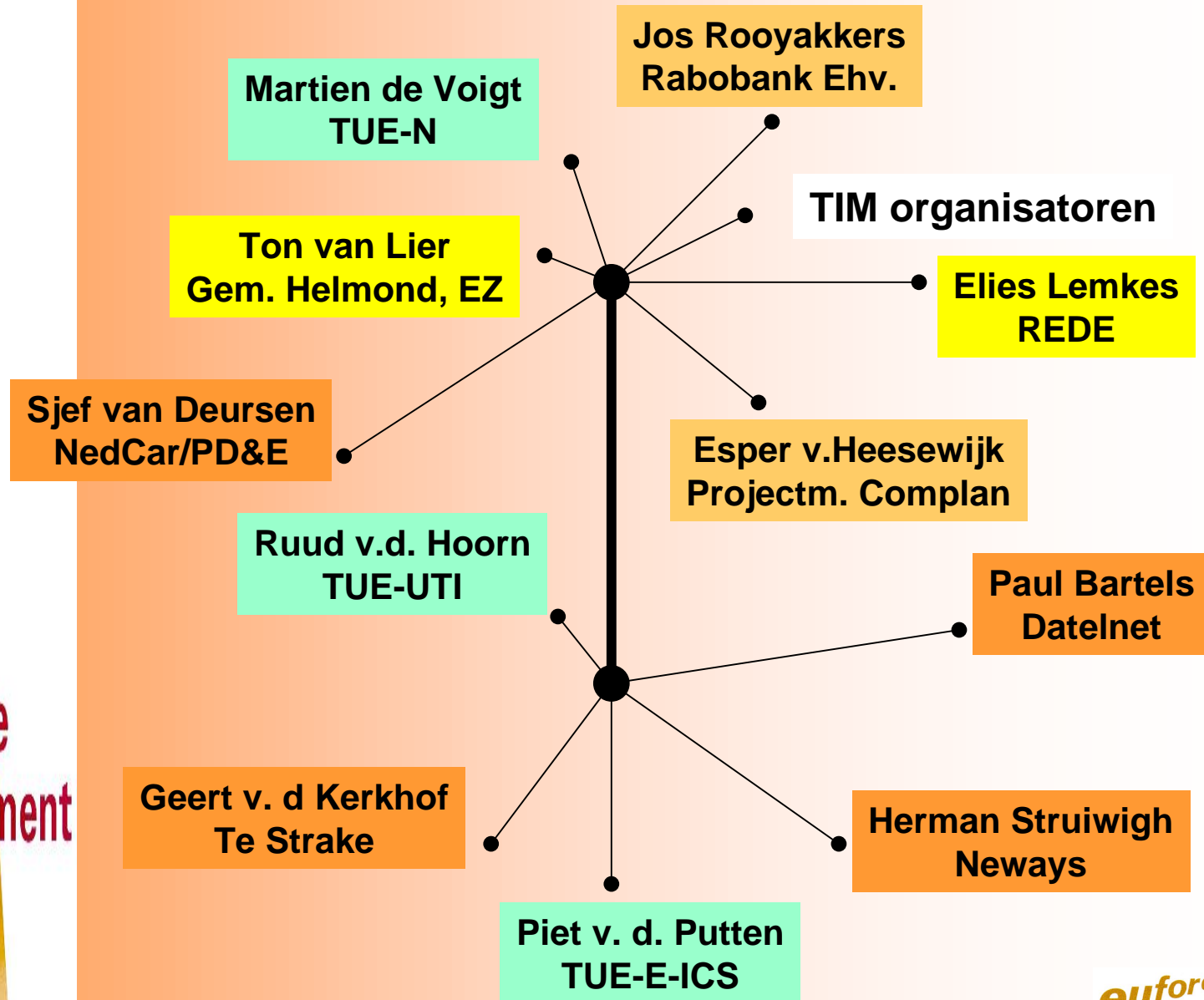
- ***intensieve training van op onderwerpen met prioriteit van de groep (4 m: 7x3dagd.)***
- ***sessies met top sprekers;***
- ***werken aan projecten;***
- ***een bewuste selectie ‘cursisten’ uit bedrijven, kennisinstellingen, overheid, en intermediaire adviseurs;***
- ***bezielende leiding: Jan Iding, Jules Ruis, Poul Bakker, Wietske Postma;***
(Euforce: Alexander v.d. Eijnde, Piet Cijssouw)



Waarom een eindpresentatie?

- ***uitdragen van het bestaan van dit initiatief;***
- ***uitbreiden van het netwerk door het betrekken van sleutelfiguren in de regio;***
- ***hen betrekken bij het bevorderen van een adequate inschrijving van 'cursisten'***

Resultaat 1: netwerk





Resultaat 2: sessies

- ***Mieke Lindhout: econom. ontwikkeling regio***
- ***Jan Scheurer: Human resource management***
- ***Mathieu Weggeman: Kennismanagement***
- ***Kees Kokke: Balanced Score Card***
- ***Ton Willekes: Logistiek model van ASML***
- ***Herman Struiwigh: PCB productie bij Neways***
- ***Jan Tollenaar: strategic alliances***
- ***Henk de Wilt: TUE & regio, leidinggeven aan professionals***
- ***Rein Welschen: veranderende rol overheid***



Resultaat 3: hoofdproject

***analyse van de Regio Eindhoven
vanuit het perspectief van
ontwikkeling tot top high-tech regio***

- ***doelstellingen***
- ***missie***
- ***sterkte /zwakte analyse***
- ***aanbevelingen***

presentatie in deel 2, 3 en 4!

Resultaat 4: sub-projecten

Martien de Voigt
TUE-N

Jos Rooyakkers
Rabobank Ehv.

Medisch PET centrum

Ton van Lier
Gem. Helmond, EZ

Sjef van Deursen
NedCar/PD&E

Ruud v.d. Hoorn
TUE-UTI

Trends in automotive industr.

Elies Lemkes
REDE

Esper v.Heesewijk
Projectm. Complian

Regionale
schatgraverij

Paul Bartels
Datelnet

Geert v. d Kerkhof
Te Strake

Motion control

Piet v. d. Putten
TUE-E-ICS

Herman Struiwigh
Neways

Training

Interactie
management





Resultaat 4: sub-proj. 1

stichten Medisch PET Centrum

Regionaal diagnostisch Positron Emissie Tomografie centrum (naast Amsterdam en Groningen) aanpalend aan nieuw cyclotron TUE.

partners: regionale ziekenhuizen, platform medische technologie, diagnostisch centrum ehv., integraal kankercentrum, zorgverzekeraars, banken.

resultaten:

- ***8 werkbezoeken met stakeholders met zeer positief resultaat***
- ***bijeenkomst partners begin 2000***
- ***symposium 17 januari***
- ***rapport t.b.v. medisch specialisten***

Resultaat 4: sub-proj. 2

trends in (automotive) industry *(service providers, main suppliers)*

Doel:

- ***Peiling behoefte flexibele 'resourcepools'***
- ***Verkenning rol 'service providers' zoals PD&E***
- ***Peiling behoefte regionaal 'Automotive platform'***

Resultaat:

- ***Peilingen in huidig netwerk bevestigen grote belangstelling op gebied van resourcepools en (gezamenlijk) opleiden***





Resultaat 4: sub-proj. 3

regionale schatgraverij

doel: ontwikkelen en onderhouden van (informatie over) netwerken van personen en van bedrijven in de regio

- ***voorstudie: definitie van componenten, kerngroep bedrijven, sleutelpersonen, werkwijze, randvoorwaarden.***
- ***resultaat: vragenlijst en aanzet methodiek***



Resultaat 4: sub-proj. 4

motion control

- ***Doel:***
Te Strake wil zich ontwikkelen tot mainsupplieur van motion control systemen (mechatronica) op wereldniveau.
- ***Voltooide activiteiten:***
quick scan bij TUE, Philips CFT
- ***Resultaat:***
reactiveren van ontdekte gerelateerde initiatieven in het kader van de Innovatiegerichte Onderzoekprogramma's



Conclusie:

***Er is een eerste stap gezet
naar het versterken van het
regionale netwerk...***

***We nodigen U uit
te helpen bij het uitbouwen***



Einde deel 1

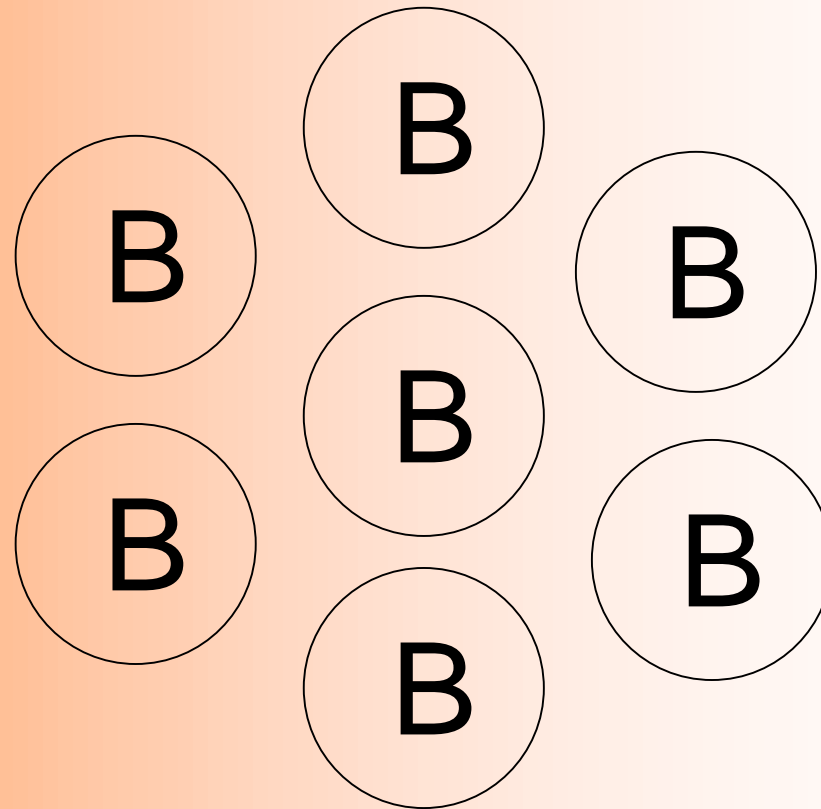


DE BRABANTSE REGIO

***EEN QUICK SCAN OP DE REGIO GROOT
EINDHOVEN***



7B-model





BOURGONDISCH

- *hard werken*
- *daarna genieten*
- *lekker eten*
- *gezelligheid ook na de kerkgang*



BETROKKEN

- *emotionele betrokkenheid*
- *klikvorming*
- *elkaar opzoeken*
- *dat regelen we wel*
- *netwerken (vriendjes)*



BESCHEIDEN

- *net op de kaart van Nederland*
- *niet op de kaart van Europa*
- *onvindbaar op de wereldkaart*

WHO THE *B*UCK IS BRABANT?!



BEKWAAM

- *Philips*
- *ASM-L*
- *universiteit*
- *technologiecampus*
- *spin off*

BACKBONE

- *Silicon Valley van*
- *toekomst van Nederland*
- *Luctor et Emergo DAF Philips*





BUNDELING

- *technische netwerken*
- *logistieke netwerken*
- *gebruik kennis en expertise*
- *euforisch*



BOEIEND

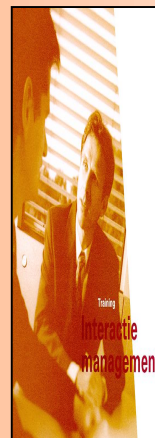
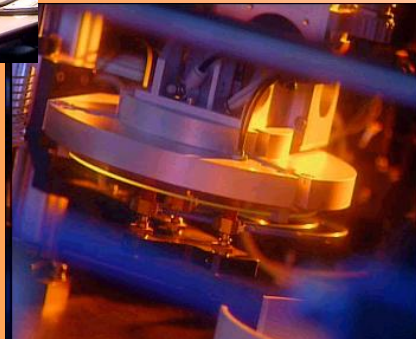
- *bruisend*
- *ontwikkelingen*
- *biotechnologie*
- *telecom*
- *internet*
- *99% vacuüm*
- *simply the best*



Einde deel 2

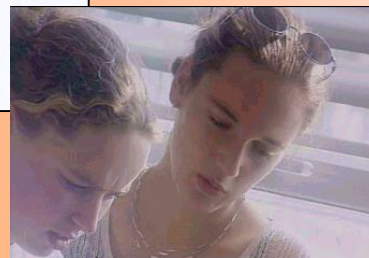
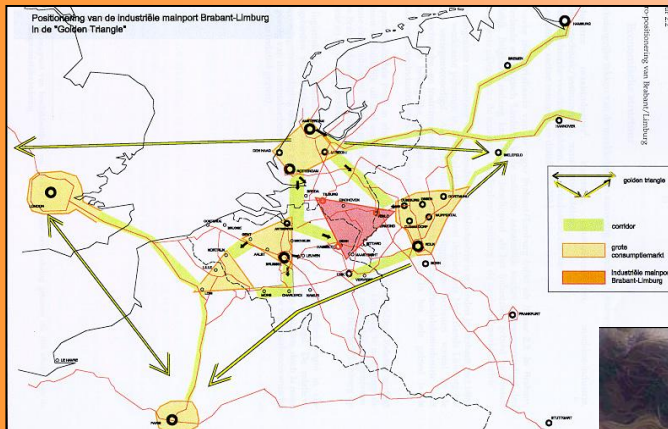
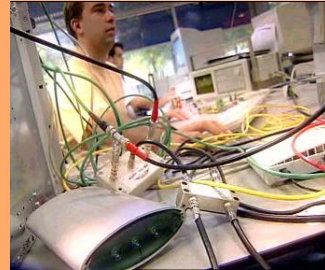


missie voor de regio Eindhoven



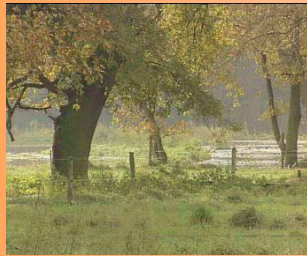
- ***waarom***
- ***randvoorwaarden***
- ***proces***
- ***definitie***

waarom?

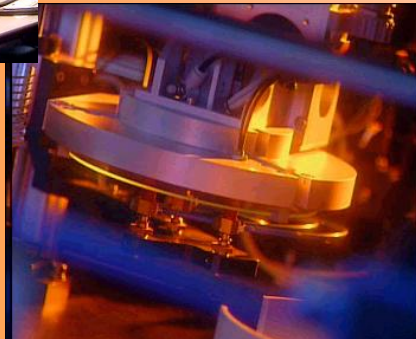


- ***eenduidige doelstelling***
- ***neuzen in dezelfde richting***
- ***samen ervoor gaan!***

randvoorwaarden



- **strategisch:**
lange termijn doelgericht
- **SMART:**
 - **specific: regionaal gezicht**
 - **measurable: meetbaar**
 - **acceptable: herkenbaar en aanvaardbaar**
 - **realistic: haalbaar, uitvoerbaar**
 - **traceable: volgbaar, te monitoren**
- **passie, ambitie en keuzes**

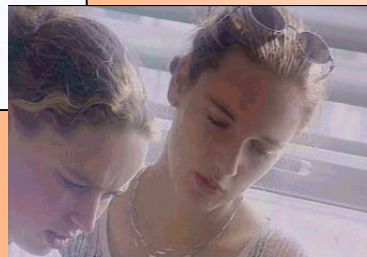
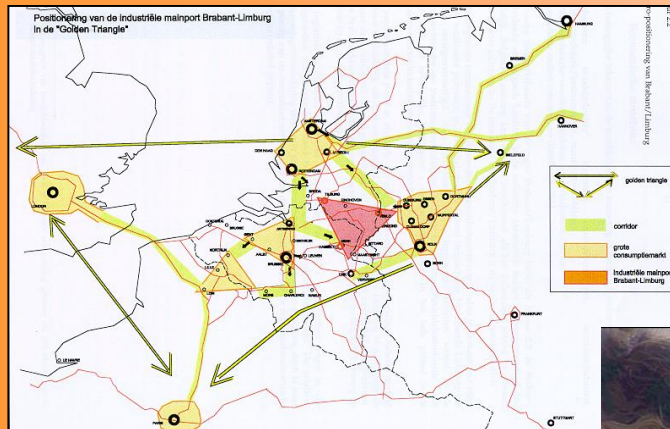


proces

- ***sterkte-zwakte analyse van Regio Eindhoven nu***
- ***streefbeeld van de Regio Eindhoven in de toekomst aan de hand van:***
 - ***persoonlijke passies***
 - ***brieven uit 2005***
- ***individueel geformuleerde missies***



markant in streefbeeld en missies:

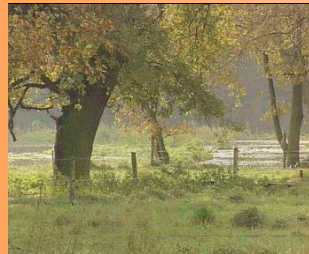


- ***koestering regionale “lifestyle” (netwerk, warmte, bescheiden)***
- ***evenwicht wonen, werken, leven inclusief het belang van cultuur***
- ***van technologie-gedreven mens naar mens-gedreven technologie***
- ***“aaibaarheid”***

missie voor de regio



De Regio Eindhoven excelleert met de unieke regionale structuur en stijl in netwerken, kennis en de technologie van de toekomst.



De Regio Eindhoven bekleedt een economische koppositie met behoud van de menselijke maat die resulteert in een kwaliteit van leven die de Regio ook sociaal en cultureel op de kaart zet.



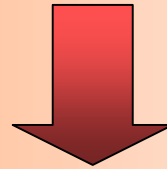


Einde deel 3

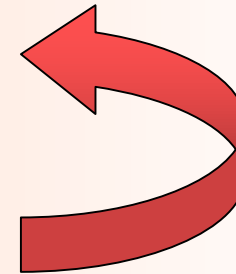
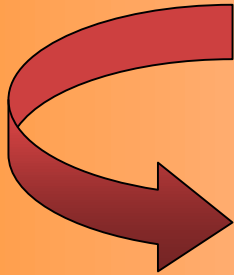
aanbevelingen

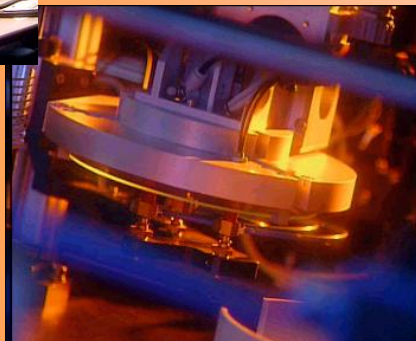
missie

doelstellingen



keuzes, sterkten,
middelen

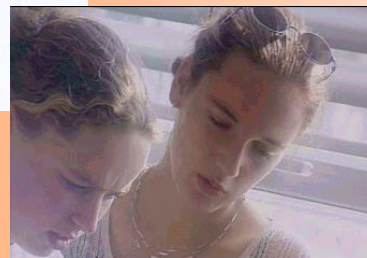
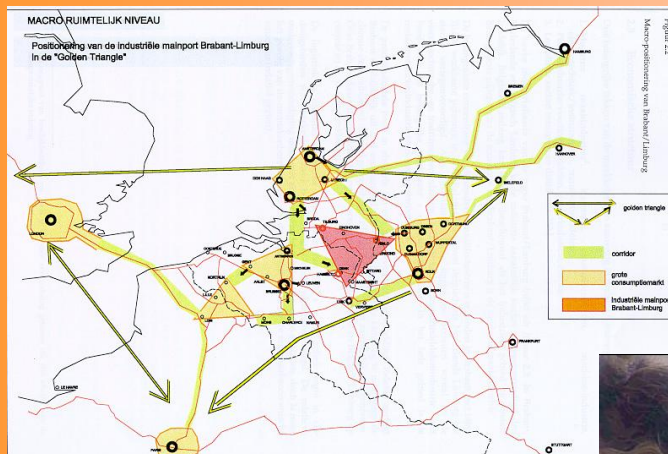
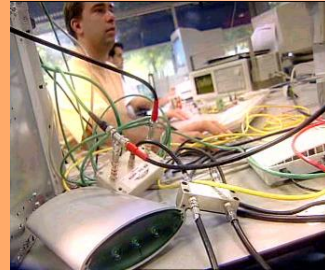




doelstelling

- ***ontwikkel een gemeenschappelijke visie***
- ***ga daarbij uit van een sterke “High-Tech”***
- ***stimuleer economische ontwikkeling die een bloeiend sociaal en cultureel klimaat genereert en leefbaarheid en welbevinden als kernelementen bevat***
- ***uitgangspunt: van Technologie-gedreven mens naar Mens-gedreven Technologie”***

sterkten



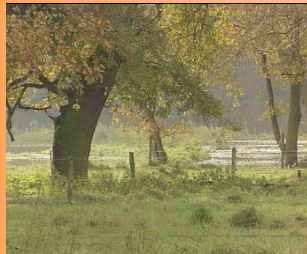
- **High-Tech industriële clusters, netwerken**
- **kennisinstellingen**
- **“Brabantse stijl” (ons kent ons)**
- **organiserend vermogen**
- **dienstbaarheid, arbeidsmentaliteit**
- **geografische ligging**

keuzes



- ***Mens, Kennis en Technologische Industrie (duurzaam, schoon, weinig ruimte- en arbeidsintensief, niet milieubelastend)***
- ***dus geen logistieke centra, pretparken, petrochemische industrie***
- ***ga voor internationale top, wees ambitieus!***

middelen



- **Missie: “smart en strategisch”**
- **gedragen door trekkers (~10)**
- **ondersteund door dragers (~100)**
- **Informeel platform: NV REDE, BZW, KvK, University Club, Business Clubs, etc.**

-
-
-





afsluiting....