

Koester verenigingen als basis van Brainport

Het economisch succes van de regio is ook te danken aan een keur van verenigingen en evenementen. Daarop bezuinigen bedreigt het economisch fundament.

door **Carl Heskes in ED van dinsdag 17 mei 2011**

Onze regionale economie komt weer goed op toeren. De wijzers van alle economische dashboards in Brainport Eindhoven staan op groen.

We behoren tot de slimste regio's van de wereld. Er liggen plannen en ambitieuze doelstellingen om die positie verder uit te bouwen.

Maar een bedreiging is er ook: de voorgenomen bezuinigingen op plaatselijke en regionale evenementen en voorzieningen.

Het lijkt misschien vreemd dat de voorzitter van een ondernemersorganisatie (MKB Eindhoven vertegenwoordigt liefst 3.500 bedrijven in stad en regio) hier aandacht voor vraagt. Maar ik ben ervan overtuigd dat het innovatieklimaat in de regio Eindhoven nauw samenhangt met ons rijke verenigingsleven en de 'ontwikkelingsruimte' hiervoor in publieke voorzieningen.

Zelf ben ik bijvoorbeeld betrokken bij Kids on Ice, waarvoor de mogelijkheden sterk afnemen als het IJs-sportcentrum zou worden afgestoten. Vergelijkbare voorbeelden zijn er ook in andere sectoren. Dat is geen goede zaak, want het rijke verenigingsleven is van doorslaggevende betekenis voor onze toekomst. Zonder dit te koesteren heeft investeren in nog meer 'innovatie bevorderende omgevingen' (zoals campussen) weinig zin.

Het rapport Brainport 2020 beschrijft een globale strategie om als toptechnologieregio tot de allerbeste te blijven behoren. Het noemt als belangrijkste troeven: onze hoogwaardige kennisinstellingen, uitstekende opleidingen, topbedrijven en infrastructuur voor onderzoek en technologie en de unieke publiek-private samenwerking (Triple Helix). De aandacht voor al die troeven is volkomen terecht. Investeren in versterking van deze zogeheten qualifiers is noodzakelijk om mondiaal mee te kunnen blijven doen. Maar andere regio's investeren in vergelijkbare troeven. Het doorslaggevende onderscheidend vermogen komt uiteindelijk van de mensen die het moeten doen. Zij maken het verschil. Precies wat dat betreft zitten we bovenop goud in Eindhoven.

We moeten het niet alleen in het hoofd van de mensen zoeken, maar ook in hun hart.

Het goud waar ik op doel ligt opgesloten in de kernkwaliteiten van deze regio:

Samenwerken: vrijwel elk initiatief in onze regio is vrucht van een sterk samenwerkingsverband. We onderscheiden ons daar echt mee ten opzichte van andere regio's.

Tolerantie: samenwerken en tolerantie voeden elkaar in onze mondiaal opererende technologieregio. De factor tolerantie is volgens de Amerikaanse onderzoeker Richard Florida cruciaal voor waardecreatie.

Gezelligheid: hierin schuilt het Bourgondische en het dorpse karakter van de regio. Het moet na hard werken ook gezellig zijn en er hoeft niet voortdurend op het scherpst van de snede gestreden te worden.

Bescheidenheid: opscheppen is niet ons ding. Mensen zijn meer bezig met het positioneren van hun resultaat dan met zichzelf.

Men probeert het beste uit zichzelf te halen, zonder de beste te hoeven zijn.

Slimheid: we bedenken, ontwerpen en maken in deze regio de meest complexe producten ter wereld.

Bevlogenheid: zeker in de fasen dat een nieuwe creatie bijna het levenslicht ziet, is doorzetten een kwaliteit die grenzen verlegt.

Het rapport Brainport 2020 noemt belangrijke instrumenten als open innovatie, netwerken, kennisclusters en topsectoren. Het spreekt over een aanpak waarbij vanuit een piramidegedachte de top alleen kan worden verhoogd als de basis wordt verbreed en versterkt.

Maar aan dat fundament wordt vervolgens weinig aandacht besteed. Daar ontbreekt een cruciaal aandachtspunt, zeker nu door voorgenomen overheidsbezuinigingen middelen aan die fundering worden onttrokken en een veelvoud daarvan in de top wordt geïnvesteerd.

Brainportregio Eindhoven kan daadwerkelijk tot de absolute wereldtop behoren: yes, we can! Veel meer aandacht moet dan uitgaan naar waardecreatie door gebruik te maken van de onderscheidende kracht van onze kernkwaliteiten.

Het opvallend rijke verenigingsleven is misschien wel het belangrijkste bestanddeel van deze voedingsbodem. Daar kunnen de zaadjes die we bij onze geboorte hebben meegekregen, prima worden ontkiemd en tot bloei komen. Het vrijwillige karakter is daarbij van cruciaal belang en afwijkend van de meer verplichte omgevingen school en werk. Het drijft op een intrinsieke motivatie om met anderen iets neer te zetten waar je als individu en als collectief trots op kunt zijn. Verenigingen geven mensen – kinderen en volwassenen – een leerervaring mee door ze plezier te laten beleven aan sport, kunst, creativiteit, enz. Deze leerervaring draagt bij aan de ontplooiing

van sportiviteit, teamwerk, leiderschap, respect, uitdaging, positieve houding, gezonde levenswijze, omgaan met druk, vriendschap. Verenigingen bieden binding, betrokkenheid en samenhang in een tijd waarin weinig vaste verbanden zijn overgebleven.

Willen we innoveren in het 'nieuwe werken' en tot een 'open waardecreatie' komen, dan is een vruchtbare voedingsbodem voor de bloei van de kwalificaties van onze burgers een absolute must.

Bescherm en stimuleer daarom vooral de 'eigen' regionale en lokale evenementen en activiteiten, de breedtesport en de eigen kunsten cultuurcreaties. Dat is onze binnenkant. Dat is voor bestuurders met een korte termijn-visie wat minder sexy, maar daar ligt het echte goud waarvan iedereen zegt dat we er boven op zitten. En als dan geld over is, kan dat worden besteed de buitenkant. Zo wordt Brainport 2020 meer dan een plan.

De auteur is is ondernemer en voorzitter MKB Eindhoven



Kids on Ice in Eindhoven.